

지역 창조경제의 현황과 과제

최근 열

(경일대학교 행정학과 교수)

(대통령소속 지방자치발전위원회 위원)

목 차

1

개요

2

창조경제 이론적 고찰

3

전국 창조경제혁신 센터 추진현황

4

경북 창조경제혁신 센터 운영

5

지역 창조경제 활성화 과제

- 창조경제의 필요성
- 외국의 창조경제와 창조산업
 - 개념 정의
 - 외국 창조산업의 분류 및 창조산업육성정책
- 한국형 창조경제의 개념 및 창조산업
- 전국 창조경제혁신센터 추진 현황
- 경북 창조경제혁신센터 운영
- 지역 창조경제의 활성화 과제

1. 패러다임의 변화
2. 창조경제의 필요성
3. 외국의 창조경제와 창조산업: 개념정의, 창조산업 분류
및 육성정책
4. 한국형 창조경제의 개념 및 창조산업
5. 시사점

1. 패러다임 변화

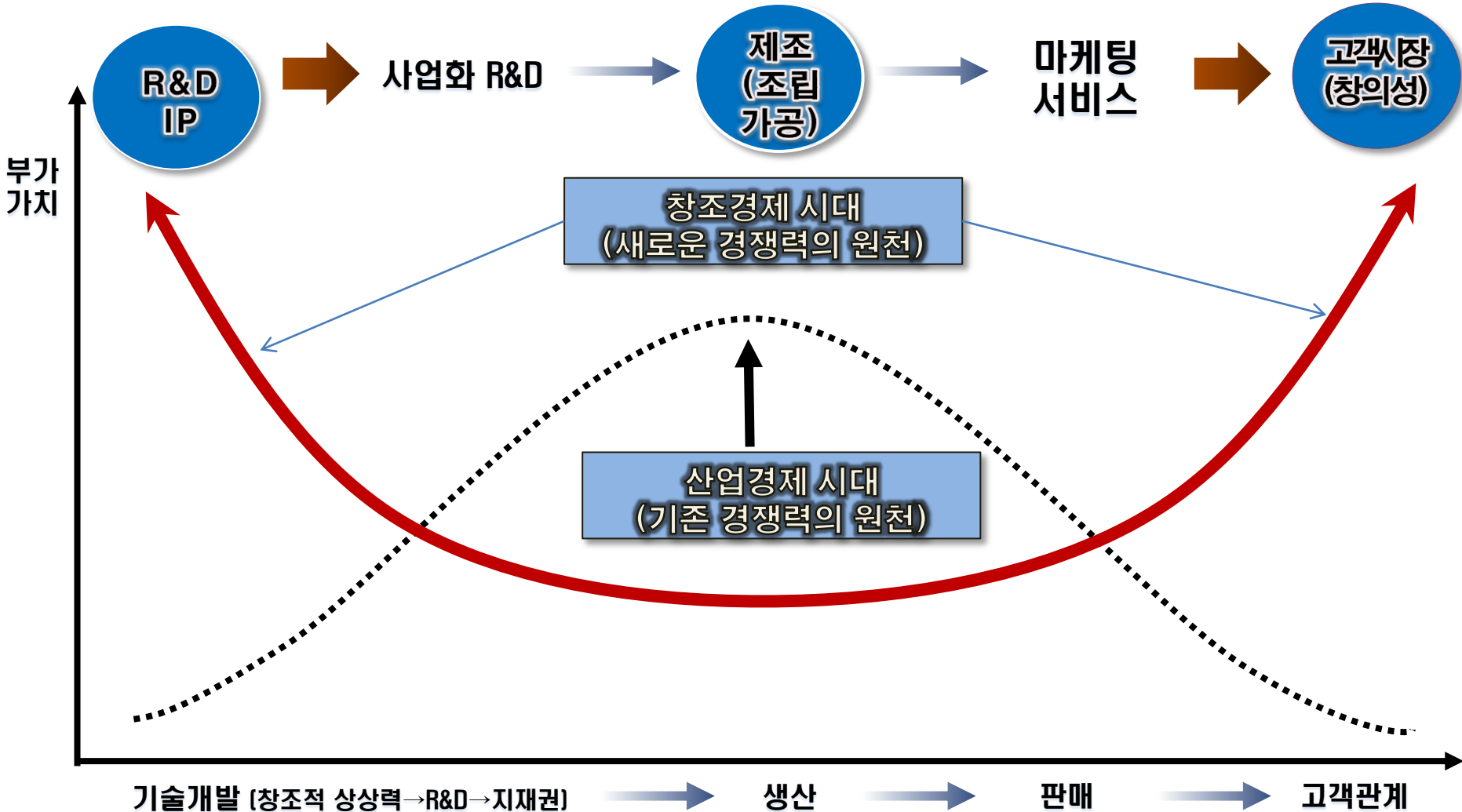
성장동력이 혁신(innovation)에서 창의성(creativity)으로 변화



자료 : 노준석, 2009, 「영국 창조산업 벤치마킹」, 한국콘텐츠진흥원

1. 패러다임 변화

창조경제 가치사슬로 변화



자료 : 한국산업기술평가관리원, 2013, "한국형 창조경제와 산업기술 R&D 전략"

2. 창조경제의 필요성

1

경제성장
패러다임 전환

Fast Follower(추격형) → First Mover(선도자형)

모방·응용을 통한 추격형 경제성장으로의 한계 직면, 국민창의성에 기반한 선도자형 경제성장으로 전환

2

창조경제
시대 도래

상상력, 창의성, 과학기술, ICT(Information and Communications Technologies)
→ 창업, 융합 → 신시장 창출, 기존 산업 강화

상상력, 창의성, 과학기술, ICT를 바탕으로 새로운 산업과 시장을 창출하고 기존 산업 강화

3

창조경제의
지역착근

창조경제 관점의 지역산업 육성 전략 수립

과학기술 및 서비스와 제조업 간 연계를 통한 창조경제의 지역화 전략 수립

3. 외국의 창조경제와 창조산업 : 개념 정의

John Howkins, 2001, 「창조경제(The Creative Economy)」

- 창조적 인간, 창조적 산업, 창조적 도시를 기반으로 한 새로운 경제체제 도래
- 창의력으로 제조업, 서비스업, 엔터테인먼트산업 등에 활력을 불어넣은 경제시스템

UNCTAD, 2010, 「창조경제 보고서(Creative Economy Report)」

- 상상력, 아이디어 등 창의성에 바탕을 둔 무형자산의 경제적 가치 중시
- 창조산업은 본원적 투입으로 지적 자본을 사용, 재화와 서비스 창출-생산-분배의 전 과정

주체	창조경제	창조산업
영국 (문화·미디어 ·스포츠부, 1998)	개인의 창조성, 기술, 재능 등을 기반으로 지식자산을 생성·활용하여 경제적 가치와 일자리 창출 잠재성이 있는 산업들로 구성된 경제체제	개인의 창조성, 기술, 재능에 기원을 두는 산업들과 지적 자산의 형성과 이용을 통해 경제적 가치와 일자리 창출이 가능한 산업들
John Howkins(2001)	창조적 인간, 창조적 산업, 창조적 도시를 기반으로 한 새로운 경제체제로 창조적 행위와 경제적 가치를 결합한 창조적 생산물의 거래	-
UNCTAD* (Creative Economy Report, 2010) *: 유엔무역개발협의회	경제성장과 발전 잠재성이 있는 창조적 자산에 기반한 진화론적 개념으로 창조적 자산을 생산하는 모든 경제 활동	창조성, 문화, 경제, 기술의 접점으로 수입을 창출할 수 있는 잠재력을 지닌 동시에 사회 통합, 문화적 다양성, 인간 개발을 촉진시키며 지적 자산을 창조하고 순환시킬 수 있는 능력을 가진 산업

3. 외국의 창조경제와 창조산업 : 창조 산업 분류



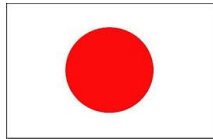
바이오, 나노, 그린테크놀로지, 의약, 첨단제조 및 정보기술 등



광고, 건축, 미술품·골동품, 공예, 디자인, 패션, 영화·비디오·사진, 패션, 출판, 소프트웨어, 컴퓨터게임, 음악·시각·공연예술, TV·라디오 등



음악과 공연예술, 소프트웨어, 대화형콘텐츠, 출판, 건축, 디자인, 영화·TV·라디오, 광고·마케팅 등



패션, 음식, 콘텐츠, 지역특산품, 생활, 관광, 광고, 아트, 디자인 등

UNDP/UNCTAD

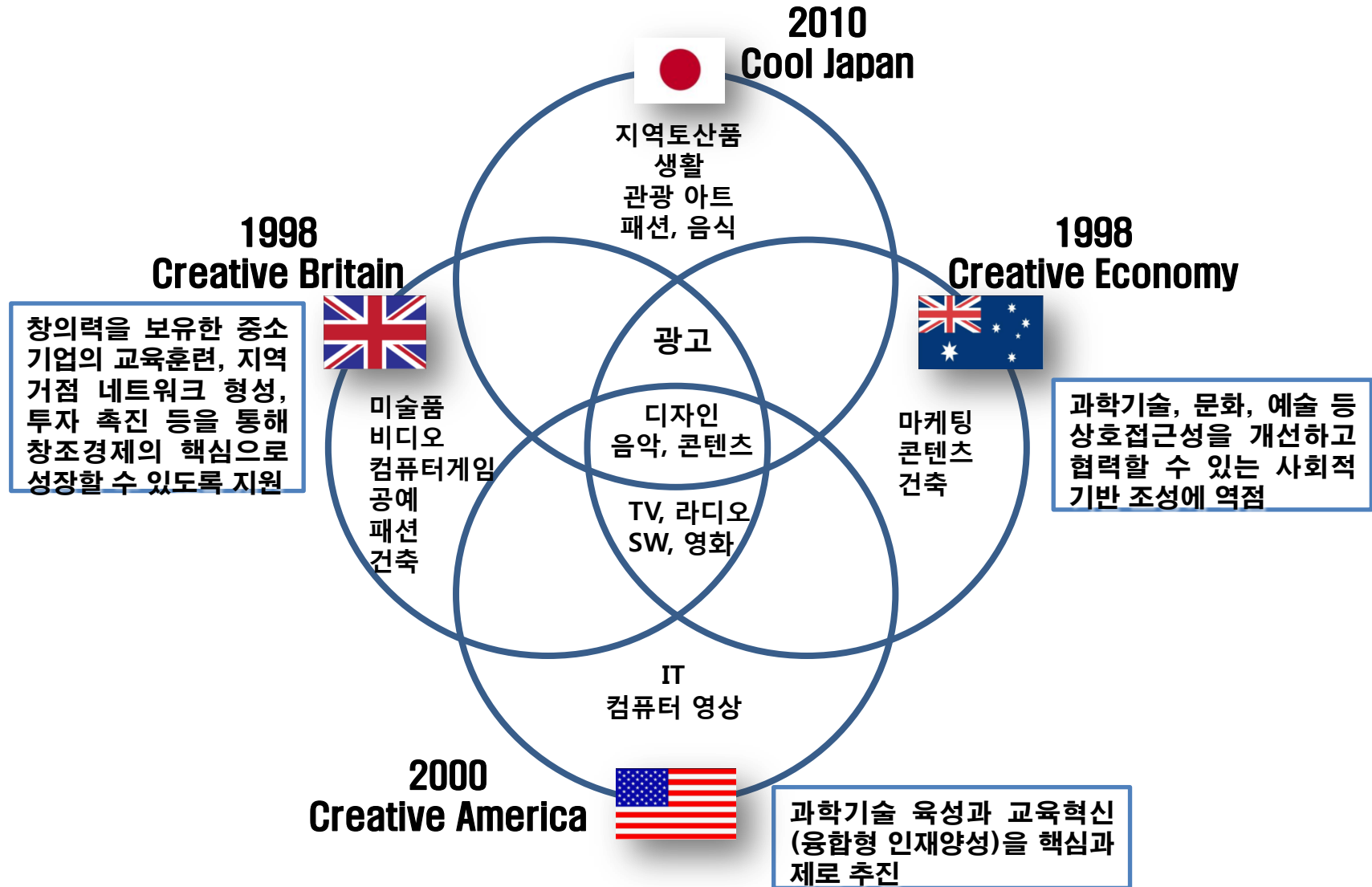


유산(문화적 장소, 공연 축제 등 전통문화), 예술(시각, 공연), 미디어(출판, 인쇄매체, 영화, TV, 라디오), 기능적 창조(디자인, 창조서비스), 새로운 미디어(SW, 비디오게임, 디지털콘텐츠)



핵심저작권산업(광고, 저작권관리단체, 영화·비디오, 음악, 공연예술, 출판, 소프트웨어, TV, 라디오, 비주얼 그래픽 예술 등)

3. 외국의 창조경제와 창조산업 : 창조산업 육성 정책

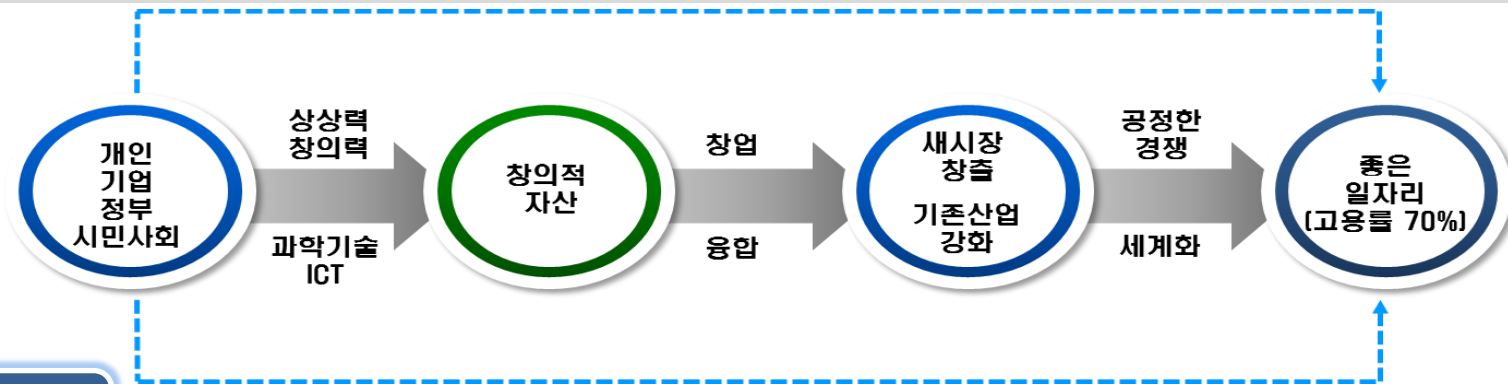


주 : 이민화 · 차두원, 2013, 「창조경제」 재구성

4. 한국형 창조경제 개념 및 창조산업

창조경제

국민의 상상력과 창의성을 과학기술과 ICT에 접목하여 새로운 산업과 시장을 창출하고, 기존산업을 강화함으로써 좋은 일자리를 만드는 새로운 경제전략



자료 : 관계부처 합동, 2013, 「창조경제 실현계획」

창조산업

신성장동력(문화콘텐츠 · 소프트웨어 · 인문 · 예술 등),
사회이슈해결(고령화 · 에너지 등 국가 당면 이슈 등),
실용기술 활용(사업자 · 창업 아이디어 실현 등),
과학기술 서비스(빅데이터 · 초고성능 컴퓨팅 활용),
거대·전략기술 기반산업(우주발사체 · 인공위성 · 대형가속기, 원자력 등)을
국정과제에서 제시

5. 시사점

<창조경제 관련 개념의 비교>

구분	기존 개념	박근혜 정부에서 개념
창조	<ul style="list-style-type: none"> 문화·예술분야를 중심으로 기존에 없는 것을 최초로 만들어 내는 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 개념 + 융합적 창조(기존 지식자산을 활용·조합하여 혁신적인 새로운 것을 만들어 내는 활동) + 창업 강조
창조경제 정의	<ul style="list-style-type: none"> 경제성장과 발전 잠재성이 있는 창조적 자산을 생산하는 모든 경제 활동을 의미 (경제발전 패러다임 개념) 	<ul style="list-style-type: none"> 상상력과 창의성을 기반으로 과학기술 중심 경제운동을 통해 새로운 성장동력, 시장, 일자리를 만들어가는 정책적 개념으로 생산성 향상을 위한 세계시장 선도형 성장전략
창조경제 추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 일자리와 성장동력 창출 경제 활성화와 성장동력 창출 (지역단위 정책 성격) 	<ul style="list-style-type: none"> 향후 5년 : 새로운 성장동력, 시장, 일자리 창출을 통한 국민행복 향상 중장기 : 지속 가능한 국가 성장
창조산업 범위	<ul style="list-style-type: none"> 문화·예술 중심 	<ul style="list-style-type: none"> 인간의 상상력·창의성·과학기술을 기반으로 하는 산업 특성을 지니거나 전략적으로 일자리 창출이 가능한 모든 산업
창조계층	<ul style="list-style-type: none"> 창조적 개인(특정분야 전문가와 관련산업 종사자) 중심 	<ul style="list-style-type: none"> 기존 범위 + 과학기술인, 예비창업자, 청년 등 창의적 일반인(국민)

5. 시사점

창조경제! 정책적 관점으로 국가별로 상이한 개념을 사용

- 창조경제는 학문적 개념이라기보다 경제침체와 일자리 부족 문제를 해결하기 위한 정책적 개념으로 특히 관련 산업 분야의 고용 잠재력에 주목
- 미국, 중국 등은 문화유산, 예술, 미디어 등 창의성과 역사를 통해 누적된 유적과 유산을 기반으로 경제적 가치와 일자리 창출
- 우리나라는 과학기술과 정보통신의 활용과 융합 등을 통한 신산업 창출과 새로운 일자리 창출 수단으로 파악

창조경제의 가치사슬 변화

- 수익률 : 생산중심 < IP(지적재산권), CR(고객관계)
- 찌푸린 커브(Frown Curve) → 웃는 커브 (Smile curve) → 더 웃는 커브(Big Smile Curve)

Ⅲ. 전국 창조경제 혁신 센터 추진 현황

1. 지역창조경제의 정의
2. 지역창조경제의 개념적 모형
3. 전국 창조경제혁신센터 현황

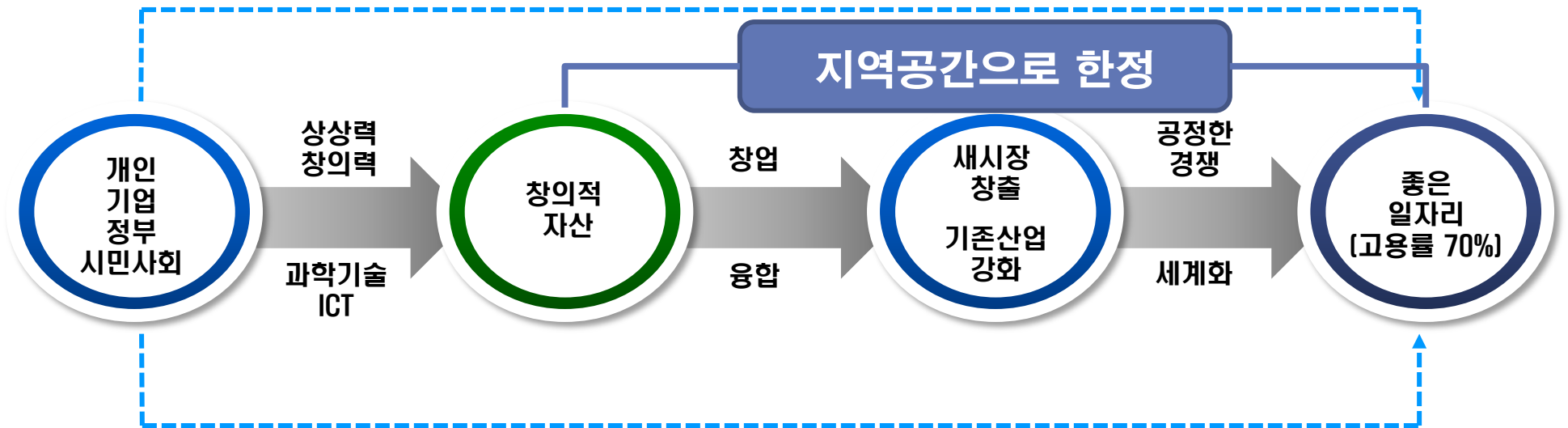
1. 지역창조경제의 정의

지역 창조경제란 ?

한국형 창조경제 + 지역 특성을 반영(공간을 한정)

→ 지역산업의 고부가가치화와 일자리 확대

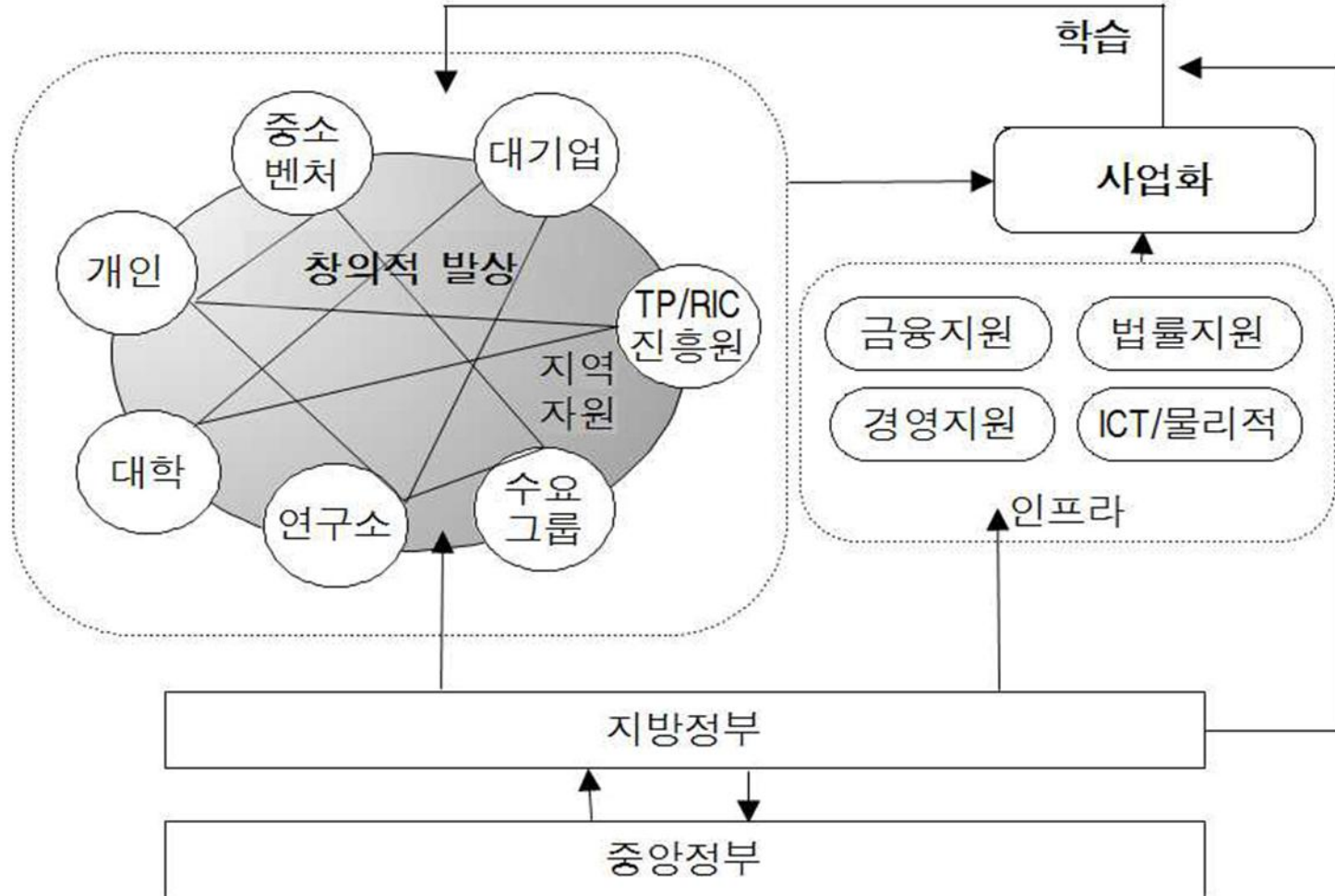
정의 : 창의적 자산을 바탕으로 지역의 기존산업 강화, 새시장 창출을 통해 지역 내 좋은 일자리를 확대하는 경제 전략(공간적 한정)



2. 지역창조경제의 개념적 모형

- **지역창조경제란** “개인, 중소·벤처기업, 대기업, 대학, 연구기관 등 지역의 경제주체가 지역 내 경제적(지연산업, 인적자원, 지적자원 등 유무형의 경제적 자산), 비경제적 자원(자연환경, 전통문화, 관광자원 등)을 활용하여 아이디어와 기술을 창출하고 사업화하며, 일련의 경험을 학습하는 선순환을 통해 지역 전반의 경제적 자생력을 제고하는 전략”이라 할 수 있다. 즉 지역의 고유한 특성을 기반으로 창의성을 발현하고 이를 사업으로 구현할 수 있는 지역의 창조능력의 함양이 지역 창조경제의 요체임.
- **지역창조경제 프로세스[3단계]**
 - **첫째, 아이디어 창출단계로** 지역내의 독특한 경제적, 비경제 자산을 활용하되, 그러기 위해서는 지역 내에 다양한 구성원이 존재하고 그들이 다양한 방식으로 상호작용
 - **둘째, 아이디어 사업화 단계로** 지역 내 주체들간의 협력과 공유의 장을 형성하고 금융, 법률, ICT 인프라를 구축하여 사업의 진입장벽을 낮추고 위험부담을 줄임
 - **셋째, 사업의 성패를 지역 내에서 학습하여 지적 자산으로 축적함.** 이러한 프로세스를 반복함으로써 지역의 창의성을 증진하고 경제적 자생력을 제고 할 수 있음

2. 지역창조경제의 개념적 모형



* TP(테크노파크)/RIC(지역혁신센터)

자료: 정보통신연구원, 지역 창조경제 활성화를 위한 정책방안 연구(2013.11), P. 62.

3. 전국 창조경제혁신센터 현황

1) 창조경제혁신센터의 주요기능

- **혁신거점**: 지역주도로 선정된 지역별 특화 전략산업 분야의 중소·중견기업 성장 및 글로벌 진출을 위한 관련기관 프로그램 등을 연계·총괄
 - 지역 내 신사업·신시장 창출을 저해하는 각종 규제개선 사항 등 지역경제혁신 아젠다 발굴촉진
 - 관계기관 및 지원사업 연계를 통해 중소·중견기업의 기술혁신 및 성장 사다리 확충 등 지원
 - * 성장사다리 펀드: 유망한 벤처·중소기업 및 성장자금이 필요한 중견기업을 발굴하여 창업과 성장에 필요한 자금 지원. 성장사다리펀드는 IBK, KDB, 은행권청년창업재단 등 3개 기관이 3년에 걸쳐 1조 8,500억원 출자함
- **창업허브**: 중앙 및 온라인 창조경제타운과 연계, 지역 인재의 창의적 아이디어 사업화를 통한 창업지원

3. 전국 창조경제혁신 센터 현황

2) 전국 창조경제혁신센터 현황

○ 전국 창조경제혁신센터는 시도별 1개씩 17개소가 설치되어 있으며 순수 민간 자율형으로 포스코중심 포항창조경제혁신 센터가 있으며 그 주요 현황은 다음과 같음

명칭	장소	개소일	주요 특성
대구창조경제혁신센터	대구동구 대구무역회관	'14.9.15	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야 : 삼성/전자 - 주요사업: C-Lab(삼성전자 창의개발연구소), 삼성벤처파트너스데이 등 창업·벤처 육성, 섬유·자동차부품 등 전통산업 재도약 지원 - 펀드 규모: 200억원(삼성 100, 대구시 100)
대전창조경제혁신센터	대전 KAIST	'14.10.10	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야: SK/ICT - 주요사업: 정보통신분야(ICT) '한국형 실리콘밸리'로 만들기 위해 드림벤처스타, 글로벌벤처스타 등 글로벌진출 지원, 공공연구성과 사업화, 디자인 씽킹 등 창의인재 육성 - 펀드 규모: SK 동반성장 펀드(150억원), SK창업투자펀드(300억원), 대전엔젤펀드 50억원(시 3, 유관기관 7, 중기청 40)
전북창조경제혁신센터	전주시 완산구 서광빌딩	'14.11.24	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야: 효성/탄소섬유 - 주요사업: 탄소소재 연관 중소벤처기업 육성, 농생명문화융합 산업의 고부가가치 창출 - 창업벤처육성 펀드 300억원(효성200, 성장사다리 100) - 탄소특화 펀드 100억원(효성 50, 전북50)

3. 전국 창조경제혁신 센터 현황

명칭	장소	개소일	주요 특성
경북창조 경제혁신 센터	구미 금오 테크노벨 리	'14.12.17	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야 : 삼성/전자 - 주요사업: 스마트팩토리 보급·확산, IT의료기기, 로봇 등 7대 상생협력 융합형 신사업 과제발굴, 문화자산(문화자원, 종가음식, 고택) 사업화 및 농업 6차 산업화 - 펀드 규모: C-Fund 300억원(경북과 삼성 200, 성장사다리 100)
광주창조 경제혁신 센터	광주과학 기술원	'15.1.27	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야: 현대/자동차 - 주요사업: 자동차 사업 창업 및 수소연료전지차 기술확산 지원 - 펀드 규모: 신기술사업펀드(525억원), 수소펀드(150억원), 중소기업 혁신펀드(100억원), 서민생활창조경제기금(100억원)
충북창조 경제혁신 센터	충북지식 산업진흥 원	'15.2.4	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야: LG/전자정보·바이오 - 주요사업: K-뷰티·의료기기 중심의 바이오 허브와 제로에너지 하우스 시범사업 - 펀드: 바이오전용펀드(100억원), 미래성장펀드(300억원), 동반성장펀드(450억원), 창조금융펀드(150억원), 혁신기업펀드(500억원)
부산창조 경제혁신 센터	부산해운 대구 센텀 그린타워	'15.3.16	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야: 롯데/유통 - 주요사업: 창의상품 가치 제고 및 시장진출 관문으로 육성, 영화영상·창작 생태계조성, 사물인터넷(IoT) 기반 재난·안전 스타트업 육성 - 펀드: 창업지원 및 벤처 육성펀드 900억원(성장사다리 300, 롯데 600), 영화특화펀드(400억원), 창조문화펀드(200억원), 영상·영화융자펀드(200억원)

3. 전국 창조경제혁신 센터 현황

명칭	장소	개소일	주요 특성
경기창조 경제혁신 센터	성남 판교 테크노벨 리 공공지 원센터	'15.3.30	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야 : KT/IT서비스 - 주요사업: 창조기업의 글로벌 진출허브, IT/SW기반 융합산업 (글로벌 히트게임, 핀테크, 헬스케어, IoT 등) 창출 - 펀드 규모: 중점투자펀드 350억원(KT 100, 중기청 100, 기타 70), 유망 스타트업 지원펀드(경기도 200억원)
경남창조 경제혁신 센터	경남창원 과학기술 진흥원	'15.4.9	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야: 두산/기계장비 - 주요사업: 메카트로닉스 허브, 물산업(대체수자원) 육성, 항노화바이오 산업
강원창조 경제혁신 센터	춘천시 강 원대학교 한빛관, 보듬관	'15.5.11	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야: Naver/IT서비스 - 주요사업: 빅데이터와 클라우드소싱을 이용한 신산업 창출, 지역주력산업인 관광,의료기기, 농업의 지원 - 펀드: Naver와 강원도 1,050억원
충남창조 경제혁신 센터	천안시 테 크노파크 생산관	'15.5.22	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야: 한화/태양에너지•ICT - 주요사업: 태양광 사업화 허브 구축, 농업 6차 산업의 경쟁력 제고, 글로벌 성공기업 육성 - 펀드: 태양광 사업화 지원펀드 1,525억원(한화 1250, 충남도 및 기타 300)

3. 전국 창조경제혁신 센터 현황

명칭	장소	개소일	주요 특성
전남창조 경제혁신 센터	여수시 덕 충 2길 32(덕충동)	'15.6.2	- 참여기업 및 분야 : GS/에너지•유통 - 주요사업: 바이오케미칼 신소재산업, 첨단 융복합 농•수산산업
제주창조 경제혁신 센터	제주벤처 마루 3-4 층	'15.6.26	- 참여기업 및 분야: Kakao/모바일서비스 - 주요사업: 스마트관광플랫폼조성, 전기차•신재생에너지
세종창조 경제혁신 센터	세종특별 자치시 대 첨로 32	'15.5.30	- 참여기업 및 분야: SK/에너지•IT서비스 - 주요사업: ICT를 활용한 농업 첨단화, 도•농상생모델 구축 - 펀드: 농업육성벤처 200억원
울산창조 경제혁신 센터	울산대 공 학 5호관 (창조마루) 및 울산벤 처빌딩(융 합마루)	'15.7.22	- 참여기업 및 분야: 현대중공업/조선 - 주요사업: 조선해양프랜트, 의료자동화, 3D 프린팅 창업생태 계조성

3. 전국 창조경제혁신 센터 현황

명칭	장소	개소일	주요 특성
서울창조 경제혁신 센터	KT광화문 지사 West 1층	'15.7.17	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야 : CJ/식품, 유통 등 생활문화서비스 - 주요사업: 문화예술, 식문화, 패션디자인 등 Life Style 관련 산업육성
인천창조 경제혁신 센터	연수구 미 주홀타워 7층(송도 동)	'15.7.22	<ul style="list-style-type: none"> - 참여기업 및 분야: 한진/종합물류서비스 - 주요사업: 스마트 물류기반 신산업 창출 - 투자펀드 규모: 1,590억원(인천시, 한진그룹, 성장사다리펀드, 각종 기금)
포항창조 경제혁신 센터	포스텍	'14.12.27	<ul style="list-style-type: none"> - 포스코 중심의 순수 민간자율형 창조경제혁신센터 - 소재, 부품, 환경, 에너지 등 특화산업중심의 강소기업 육성과 벤처창업기업 지원

IV. 경북 창조경제 혁신 센터 운영

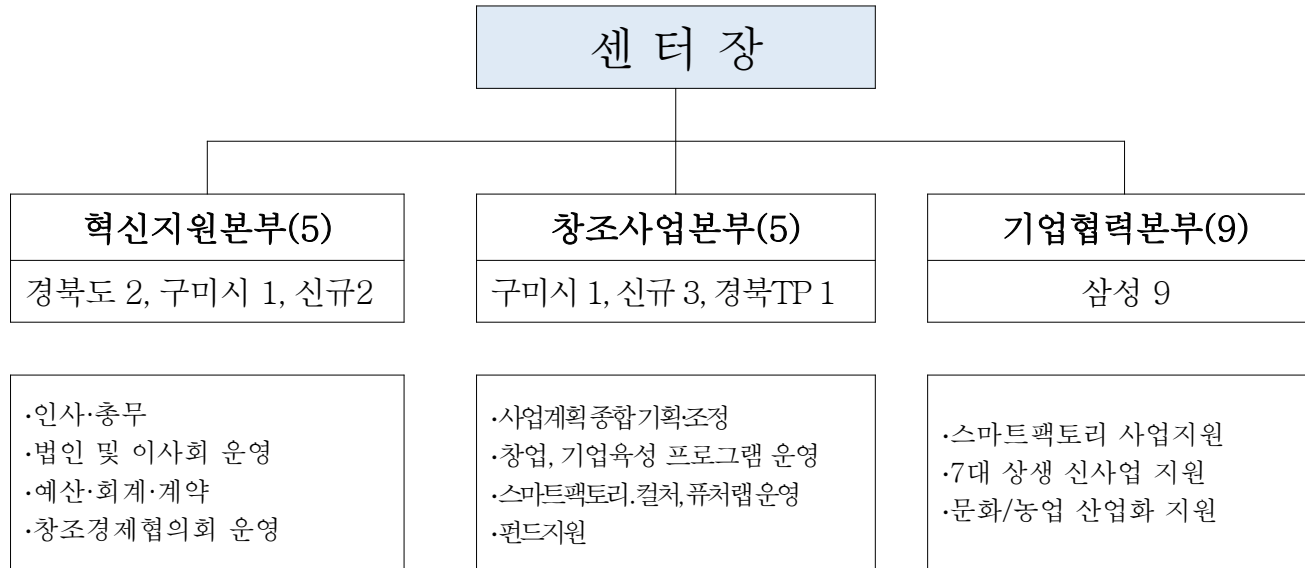
1. 경북 창조경제혁신센터 운영방안
2. 포스코 포항 창조경제센터 운영방안

1. 경북 창조경제 혁신 센터 운영방안

1) 경북 창조경제혁신센터 조직 및 경북경제창조협의회

□ 경북창조경제혁신센터

- (조직) 센터장 및 3본부
- (인력) 현재 18명에서 향후 20명으로 확대(유관기관 파견 경북TP 및 신규임용 1명)



□ 경북창조경제협의회(분과위)

- 경북창조경제협의회
 - (구성) 위원장(도지사) / 지역 경제단체 및 산·학·연 30여 개 기관
 - (운영) 반기 1회 정례회, 수시 임시회
- 산업별 분과위원회
 - (구성) 6개 분과(총괄기획, 스마트팩토리, 전통문화, 농업 6차 산업, 7대 신사업, 벤처·창업) / 실무진 50여명으로 구성
 - (운영) 분기 1회 회의 개최(안건 발생 시 개최)

1. 경북 창조경제 혁신 센터 운영방안

2) 경북 창조경제혁신센터 비전과 전략

비전

제조업의 대도약, 대한민국 창조산단의 요람

목표

- ① 공정혁신·업종전환을 통한 산업구조 고도화
- ② 대기업과 중소기업간 상생협력을 통한 자생적 성장모델 구축
- ③ 경북문화·농업자산의 성공적 창조산업화

추진방향	중점 추진과제
1. 중소기업 제조 경쟁력 고도화	① 스마트팩토리 보급·확산 ② 중소기업 자체 혁신역량 강화
2. 융합형 신사업 발굴	① 7대 상생협력 신사업(업종전환) 과제 발굴 ② 벤처·창업 육성
3. 문화·농업 사업화	① 문화 자산 사업화 ② 농업 6차 산업화
성과창출 촉진과제	
1. 원스톱 서비스 제공: 스마트팩토리, 업종전환, 벤처·창업을 위한 원스톱서비스 제공	
2. 센터 활성화 추진: 혁신세미나 개최, 애로 Zero서비스, Cyber Tomorrow Center	

1. 경북 창조경제 혁신 센터 운영방안

3) 추진방향 및 중점추진 과제

(1) 중소기업 제조 경쟁력 고도화

① 스마트 팩토리 보급·확산

□ 스마트 팩토리 정의

○ **스마트 팩토리(Smart Factory)**란 제품설계-생산-유통 등 모든 과정에 사물인터넷(IoT)·클라우드·빅데이터 등 첨단 ICT기술을 접목하여 최적의 비용과 시간으로 고객이 원하는 맞춤형 제품 생산하는 공장을 의미함(지역기업 제조역량 혁신을 위해 삼성전자와 협력하여 도입)

□ 추진방안

○ 컨설팅 제공: 중소기업 스마트 팩토리 도입을 위한 맞춤형 컨설팅제공(센터, 삼성파견 멘토중심)

○ 솔루션 지원(센터, 전담기업)

분야	내용
MES (Manufacturing Execution System)	<input type="checkbox"/> 1억 미만의 중소기업형 알뜰형 MES 보급 * MES: 제조현장을 실시간으로 모니터링 하여 작업의 계획에 따른 진행도와 품질관리 등을 측정할 수 있는 스마트공장의 핵심 통합관리시스템
공정 시뮬레이션	<input type="checkbox"/> 설비 및 공정 Layout(배치)을 3D 시뮬레이션 분석/최적화 지원, 컨설팅 및 시스템 사용 방법 교육
자동화 설비	<input type="checkbox"/> 전자부품 실장라인 검사장비, 자동조립라인 조립로봇 등의 장비를 외산과 동일 성능으로 저가 제공
지능형·초정밀금형가공/표면처리기술	<input type="checkbox"/> 초고속·초정밀 금형가공 국산화 설비를 저가에 제공: * 금형업체의 비용 30% 이상 절감 가능 <input type="checkbox"/> 금속 케이스의 컬러 표면처리 공정기술 지원

○ 금융지원: 경북과 삼성이 신·기보에 지정 출연한 200억원을 보증재원으로 하여 향후 5년간

총 2,000억원을 중소기업에 솔루션 도입자금을 저리(2.3~3.2%) 대출

1. 경북 창조경제 혁신 센터 운영방안

② 중소기업 자체 혁신 역량 강화

□ 성과목표: 중소기업 혁신역량 강화를 위한 제조기술 교육, 애로기술 Pool구축 및 과제화를 통해 자체 해결능력 강화

□ 추진방안

○ 교육: 전담기업(삼성)의 제조기법 혁신 및 구축 사례, 공정시뮬레이션 Tool, MES(통합관리시스템) 등의 교육프로그램을 설계하여 스마트 팩토리 도입기업 및 영세기업 대상으로 제공

○ 애로기술 Pool: 생산, 설비, 디자인 등과 관련 주로 애로기술 및 기술 전문가에 관한 DB를 구축하고 중소기업대상 연결 서비스 제공

(2) 융합형 신사업 발굴

① 7대 상생협력 신사업 (업종전환) 과제 발굴

□ 성과목표: 대기업과 상생협업과 아이디어·신기술 융합을 통해 중소기업들의 업종전환과 경쟁력 강화지원

□ 추진방안

○ 컨설팅 제공: 의료기기, 다관절로봇, 영상진단, 금형고도화, 센서검사기, 탄소소재, 3D 문화콘텐츠 등 7대 유망분야 관련 신사업을 추진을 희망하는 기업에 기술개발 및 판로개척을 위한 컨설팅제공(센터, 삼성, 도레이, 경북문화진흥원 등과 진행)

○ 금융지원: C-Pund 300억원(경북과 삼성 200, 성장사다리펀드 100)을 재원으로 중소기업 업종 전환을 지원

1. 경북 창조경제 혁신 센터 운영방안

② 벤처·창업육성

□ 추진방안

- 창업경진대회: 지역 창업관련 학과 및 창업동아리와 연계하여 대학(원)생 창업경진대회를 지원하고 수상자에게 창업지원
- 엑셀러레이팅: 기술개발, 시제품제작, 교육, 자금 등 창업지원 프로그램 지원

(3) 문화·농업 사업화

① 문화자산 사업화

□ 추진방안

- 컨설팅: 문화콘텐츠, 종가음식, 고택 등 분야에 컨설팅 제공
 - (문화콘텐츠) : 문화재 소재 지역단체는 경북도와 경북 문화진흥원 및 전문업체와 협력하여 문화 3D 콘텐츠 개발
 - (종가음식) : 경북도와 삼성 호텔신라와 협력하여 음식디미방 종가음식 대중화, 상품화 추진
 - (고택) : 경북 소재 고택을 활용하여 문화체험형 관광상품을 개발(고택소유자, 경북도 관광진흥과, 삼성)

② 농업 6차(1차: 농산물 판매,+ 2차: 농산물 가공식품 판매+ 3차: 관광상품 개발) 산업화

□ 추진방안

- 컨설팅: 생산차별화, 가공제품 개발, 관광마을 개발 등을 위해 전문화된 컨설팅 제공
- 자금지원: 농업 6차 산업화 C-Fund 재원을 활용하여 2억원 한도 내에서 투자

2. 포스코 포항 창조경제 센터 운영방안

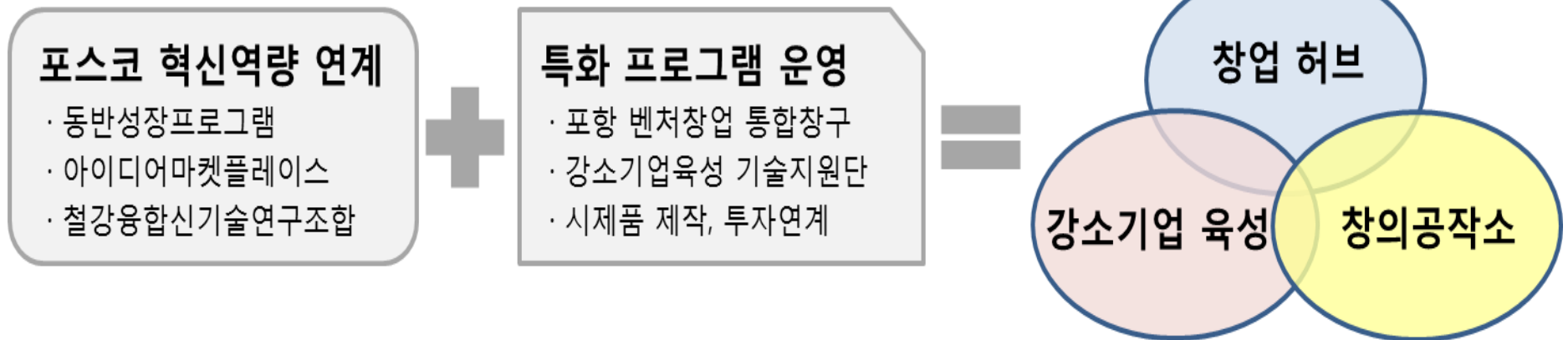
1) 배경

□ 목적

- 제철보국 정신을 계승하는 **순수 민간자율형 포스코 주도**의 창조경제 모델 구현 → 지역 및 국가경제 활성화 기여
- 포스코 동반성장 연계 우수벤처 창업, 강소기업 육성 → 포스코패밀리 사업 다각화

□ 추진방향

- 창의 아이디어의 성공적 창업을 위한 **쏠 과정 지원 창업 허브** 구축, 운영
- 기존 혁신 인프라 연계를 통한 **강소기업 육성**
- 지속 가능한 창조경제센터 운영을 통한 **양질의 일자리 창출**



2. 포스코 포항 창조경제 센터 운영방안

2) 비전 및 전략

[Vision]

에너지·환경·소재 분야 창조경제 거점

[운영전략]

에너지절감형 ECO 산업단지 조성

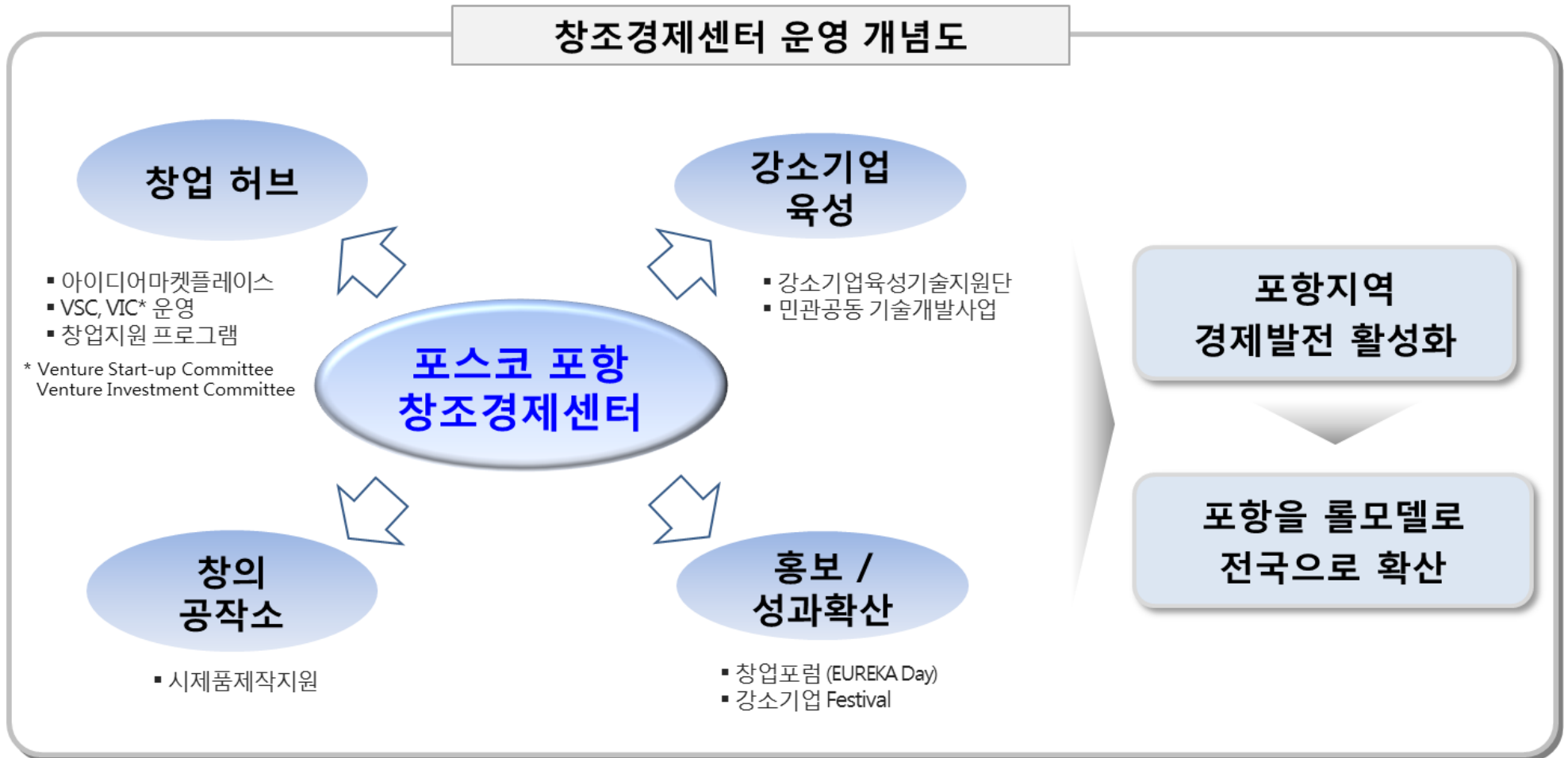
에너지·환경·소재 분야 벤처창업 및 강소기업 육성

첨단소재 클러스터 조성으로 성장동력 확보

“벤처창업 및 강소기업 육성을 통한 새로운 사업과 일자리 창출”
- Innovate Technology, Create Future -

2. 포스코 포항 창조경제 센터 운영방안

3) 운영 개념도(POSTECH 융합연구동 소재)



V. 지역 창조경제 의 활성화 과제

- 지역창조경제의 활성화 과제를 지역창조경제 주체들(민간경제주체, 지방정부, 중앙정부)간의 역할을 중심으로 살펴보고자 함.
- 지역창조경제는 민간경제 주체가 주도적이고 자발적으로 이끌어 나아가는 **상향식 경제패러다임**이 구현되어야 하고 **정부**는 민간경제 주체들간의 네트워크강화, 생태계조성, 금융 및 법률제도 개선 등 경제기반구축을 지원할 필요가 있음
- **정부간에도 중앙정부는** 금융과 법적 제도를 보완하고 **지방정부를 보조하는 역할이** 필요하다. 즉 중앙정부는 지방정부의 정책기획을 지원하고 예산을 편성하여 필요한 자금을 지원하는 보조적인 역할이 필요함

1. 민간경제 주체

1) 개인

- 개인은 창의성의 발현 주체로 창조경제를 이끄는 가장 중요한 주체임. 개인은 아이디어를 창출할 수 있을 뿐만 아니라 다른 사람의 아이디어를 검토하고 확장하는 역할을 수행함. 개인의 아이디어는 사업(벤처기업)뿐 아니라 정책으로 연결되어 지역 전체의 창의성에(**일본 가나자와 시; 창조도시 대표적 사례**)도 기여함

V. 지역 창조경제 의 활성화 과제

2) 중소·벤처기업

- 대기업에 비하여 중소·벤처기업의 장점은 평면적이고 유연한 조직과 높은 혁신성임. 이러한 중소·벤처기업의 특징이 아이디어를 사업화하는 지역 창조경제 개념과 맞닿아 있기 때문에 개인에 이어 중요한 경제 주체임
 - 한국벤처캐피탈협회에 의하면 2012년 신규 벤처기업투자의 70% 가 서울과 경기도에 집중되고 기타 지역 중에서는 대구와 경북이 벤처기업육성 정책을 펼치고 있는 곳임

3) 대기업

- 중소·벤처기업이 가진 유성성과 혁신성과는 대조적으로 대기업은 효율적인 생산구조와 기 구축된 마케팅채널 등 규모의 경제를 통해 혁신의 단위비용을 낮추는 역할을 하고 있다. 따라서 벤처의 혁신과 대기업의 효율성은 서로 보완 적이며 둘의 협력구조가 창조경제에 매우 중요함. 즉 대기업이 창조경제 생태계에 대한 공감대를 형성하고 대기업과 창업기업간 서로 보완적 관계를 구축하도록 적극적 리더십이 필요함

4) 대학

- 대학은 산학연 협력(LINC육성사업)과 비공식 대면접촉(각종 세미나, 워크샵) 등 지역 내 네트워크의 중심이 되고 아이디어 창출에서 사업화에 이르는 창조경제의 프로세스 전반을 수행하는 핵심주체임

5) 정부출연연구소

- 정부출연연구소는 보유하고 있는 기술과 노하우를 기반으로 기술창업을 활성화하거나 응용과 생산기술 위주로 중소기업에 이전하는 방향으로 지역 창조경제에서 역할을 정립함

V. 지역 창조경제 의 활성화 과제

6) 금융 및 법률서비스

- **금융지원**은 창조주체들의 아이디어와 기술의 사업화 과정에 주요한 역할을 수행함. 창업자금을 공급하는 엔젤과 벤처캐피탈은 단순히 자금만 공급하지 않고 벤처기업에게 필요한 기술과 경영의 인적 네트워크를 연결하고 성장 단계에서 필요한 자원을 공급함
- **법률지원서비스**는 아이디어 사업화에 중요한 요소임(자본을 투자하는 벤처캐피탈의 법률적 계약, 지적재산권 보호)

7) ICT인프라

- ICT인프라는 아이디어 창출, 네트워크 강화, 사업비용의 감축 등의 역할을 수행함에 따라 **지역 창조경제 플랫폼에서 필수적 요소임**

8) 민간주체간 네트워크

- 개인, 벤처기업, 대기업, 대학 등 민간경제 주체자들의 네트워크는 다양한 채널을 통해 구축되며, 네트워크의 다양성이 지역창조경제에서 중요한 역할을 한다. **민간주체 간의 네트워크 형태 유형은 다음과 같음**
 - **시장거래에 의한 공급망 관계**: 부품생산업체에서 시작해서 완제품 제조업체, 그리고 최종수요자로 이어지는 시장거래에 의한 관계
 - 아이디어나 기술을 이전하거나 거래하는 관계
 - **전략적 제휴관계**: 연구자원, 생산설비나 특허 등을 전략적으로 공유하는 관계
 - **연구협력관계**: 서로 협력하여 기술 혹은 제품을 창출하는 관계
 - **비공식적 신뢰관계**: 공식적인 협력관계를 맺지 않아도 빈번한 모임을 갖고 의견을 교환하는 관계

V. 지역 창조경제의 활성화 과제

2. 지방정부와 중앙정부의 역할

구분	역할	세부내용
지방정부	지역 창조경제 합의 유도	- 지역 특징, 강점, 전략 분석 - 지역기관의 거버넌스 관리 및 협력 유도
	지역 내 민간주체 간 네트워크 활성화	- 산학협력 강화 및 활용 지원 - 지역 내 기술·인문·창업 저널 발간 지원
	아이디어 사업화를 위한 금융/법률/ICT인프라 조성 (창조경제 플랫폼의 조성)	- 금융기관/지방중기청의 창업자금 공급 원활화 - 지역엔젤 육성 및 지원 - 지적재산권관련 법률서비스 지원 - 공공데이터 발굴
	지역 공동체의 학습 체화	- 실패기업가의 회생자구노력 지원 - 창업의 성공 및 실패사례 분석·공유
중앙정부	창조경제 이니셔티브 제공	- 지역 창조경제의 기초 논리 제공 - 캠페인 개최
	제도 개선	- 창업금융 등 창업관련 법률 입법 및 개정 - 지적권 보호 및 유동화 활성화 관련 제도 개선
	지역기관 거버넌스 조정	- 부처별 사업수행기관들의 지배구조 개선
	기초과학연구 지원	- 기초과학연구 수행 및 성장동력 발굴
	지방정부 지원	- 전략기획 시 전문인력 등 자원 지원

자료: 정보통신연구원, 지역 창조경제 활성화를 위한 정책방안 연구(2013.11), P. 92.