

창조경제와 창의적 사고

경남창조경제혁신센터장 최상기



강의순서

1. 창조경제, 왜 해야 하나?

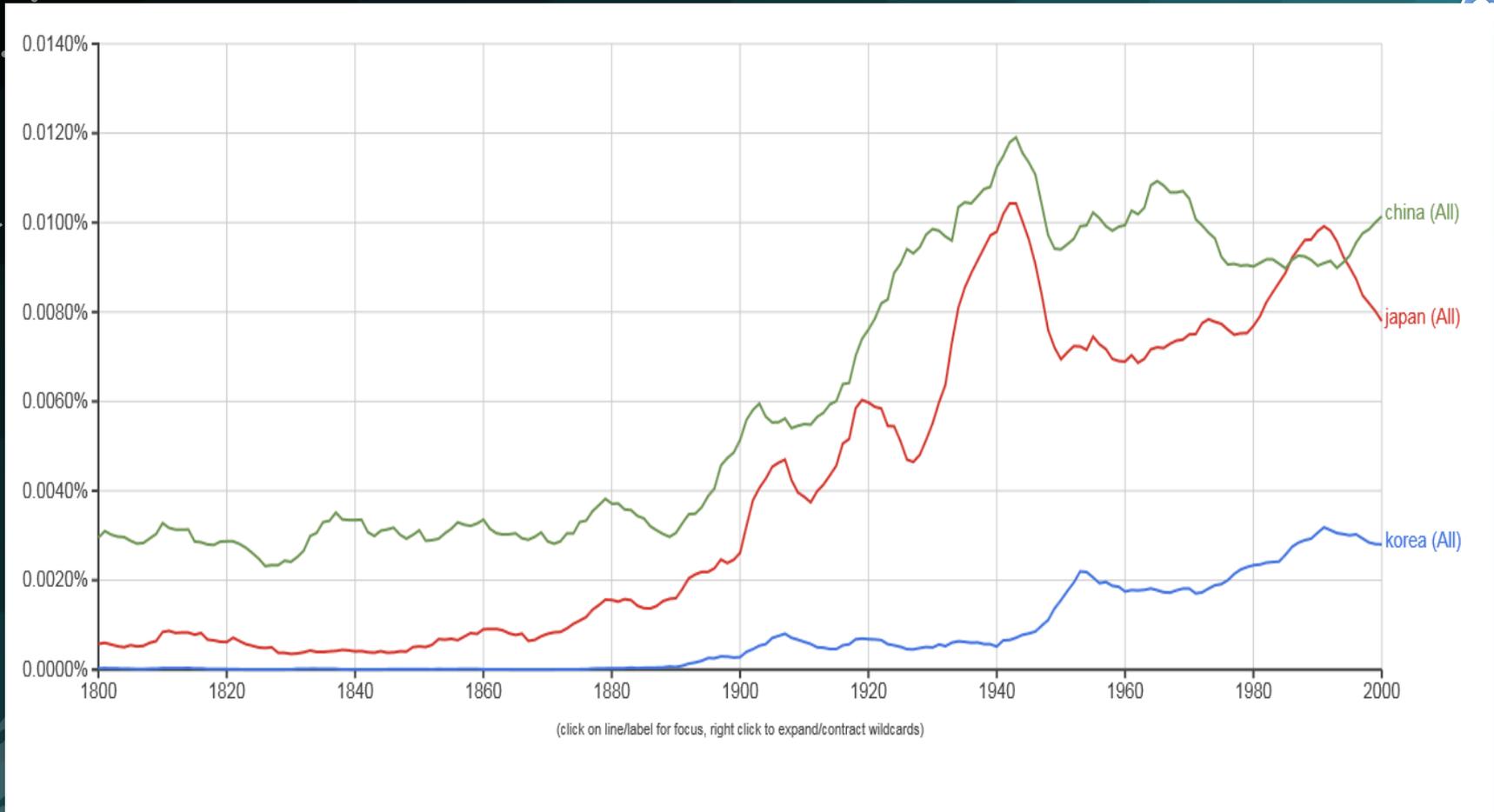
2. 경남창조경제혁신센터 소개

3. 창조적 발상과 창의적 사고

1. 창조경제, 왜 해야 하나?



Korea vs. China vs. Japan in Books.



출처 : Google books Ngram Viewer

Create vs. Copy in Books.



(click on line/label for focus, right click to expand/contract wildcards)

출처 : Google books Ngram Viewer

창조경제의 개념

(ICT)² ⇒ NBM

I : Idea

C : Creativity

T : Technology

ICT : Information and Communication Technology

NBM : New Business and Market

창조 경제

- 다양한 아이디어가 자유롭게 과학기술 및 ICT와 융합되어 창의적 자산 창출
- 창의적 자산이 창업과 융합을 통해 새 시장을 창출하거나 기존산업 강화
- 대·중소기업이 상생·협력하며 세계로 진출하고, 좋은 일자리를 끊임없이 생성

지금 우리 경제의 현실과 문제점

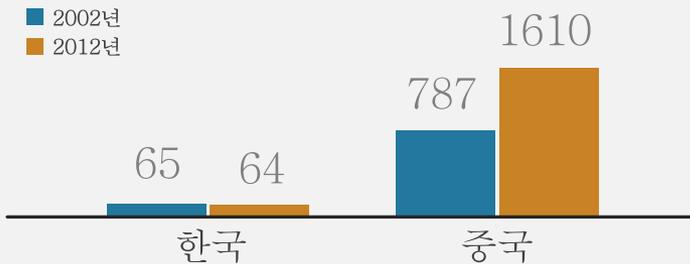
[경제성장률 / 잠재성장률 추이]



기존 성장전략 한계

신흥국 추격 가시화

[세계 수출 1위 품목]



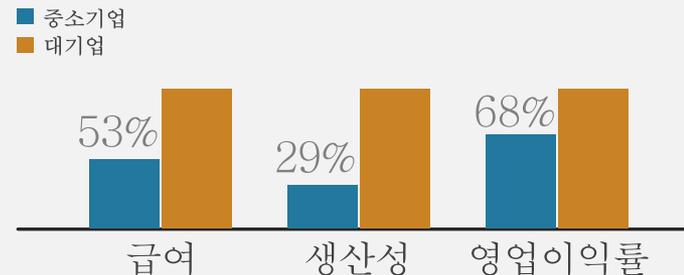
[엔화 대 원화 비율 추이]



대외여건 불확실

대·중소기업 격차

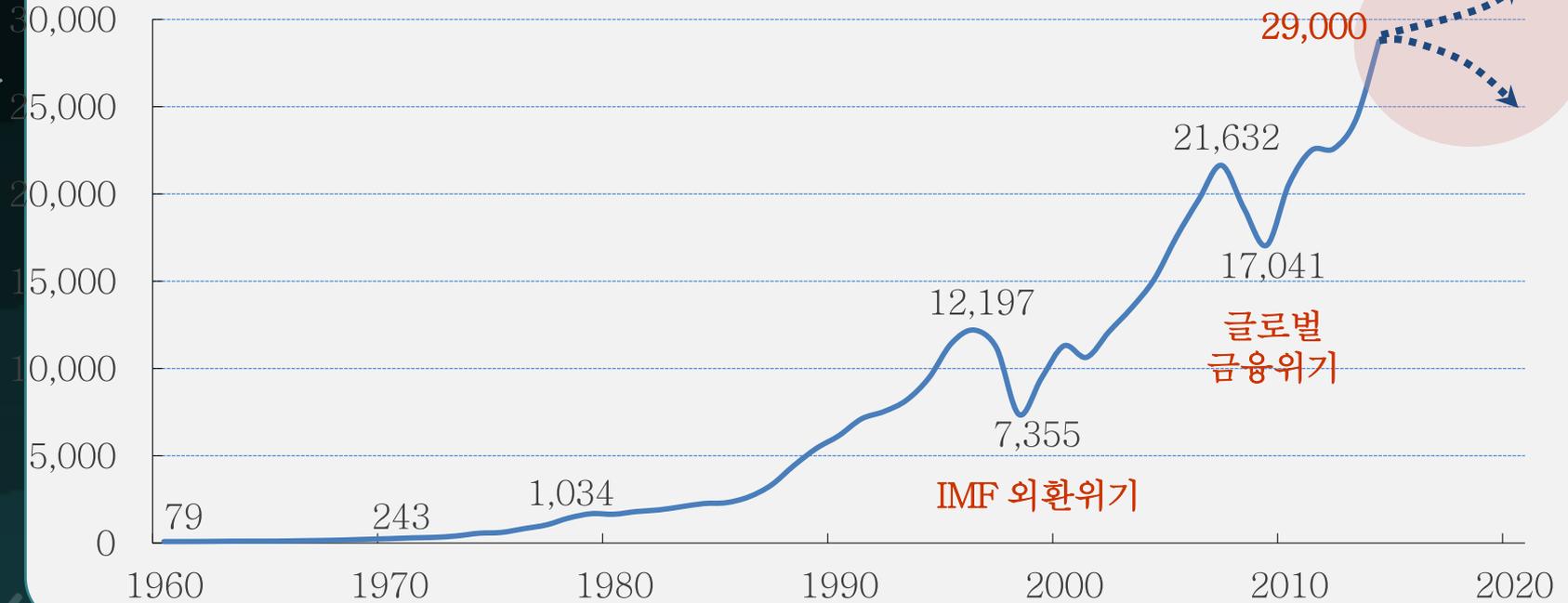
[대·중소기업 비교, 2015]



우리 경제의 미래는?

1인당 GDP

(달러)



창의성과 혁신 기술, 융복합이 경제성장의 원동력이 되는
혁신형 경제로의 패러다임 전환 필요

해외 창조경제 모델 추진사례

▶ 국가 여건에 따라 다양한 형태의 창조경제 추진 중



창업의식 개선 중심의 창조경제

- 창업스쿨 구축을 통한 창업의식 개선, 대학기반 벤처캐피탈펀드를 통한 창업지원



서비스업 중심 창조경제

- 문화·금융 등 서비스업에 예술적·감성적 창의성을 가미하여 경제체제 개편



제조업 중심 창조경제

- 비교우위에 있는 첨단산업에 ICT 융합이나 예술적 창의성을 가미하여 산업구조 변화 추진



대중창업, 만인혁신

- 일반 대중에 의한 창업을 촉진하기 위해 각종 행정규제 축소 및 철폐, 자금 지원

2. 경남창조경제혁신센터 (I-GEN CAMP)



혁신센터의 주요 역할 및 기능(1)



- ✓ 창업/금융/특허/법률 상담인원 센터 상주 컨설팅 지원
- ✓ 창업 단계별 고객 맞춤형 토털 컨설팅 서비스 지원

혁신센터의 주요 역할 및 기능(2)



지역생태계 보강

Gateway 기능

창조경제혁신센터



대기업

창업 허브

사업화/성장

지역 혁신 거점



멘토링



사업모델



기술지원



투자

테크노파크

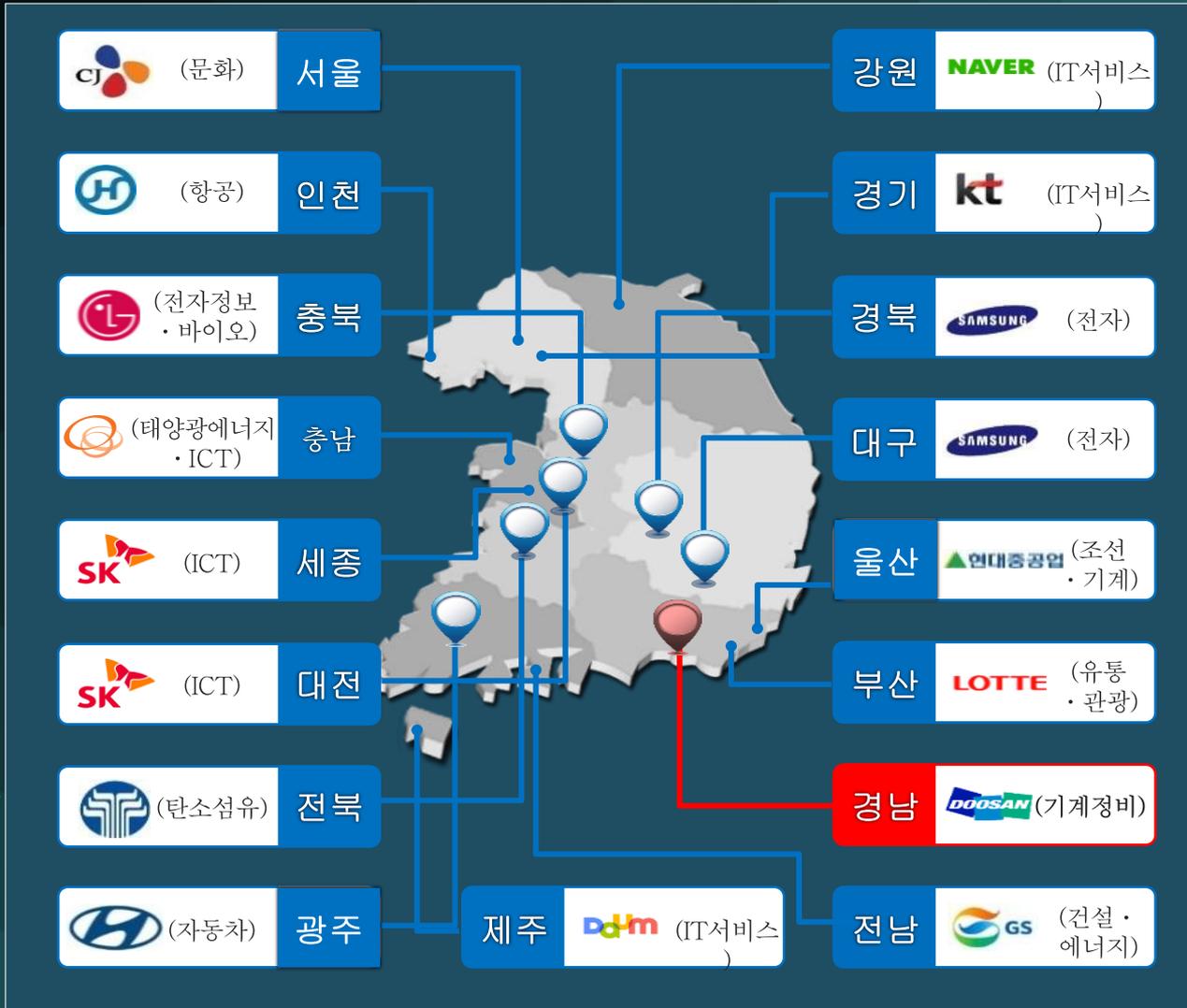
디자인센터

산업단지

연구소

대학

창조경제혁신센터(전국 17개, 경남 9번째 개소)



경남창조경제혁신센터 비전과 전략

메카트로닉스 · 물산업의 미래를 선도하는 경남

트리플 융합으로 기계산업 혁신

- ① 스마트 기계 육성
- ② 대중소 상생협력 플랫폼
- ③ 중장년층 숙련기술 전수
· 확산

물 산업(대체수자원) 육성

- ① 해수담수화 플랜트의
고부가 가치화
- ② 중소기업 해외진출 지원
- ③ 동남권 물산업 벨트 형성

항노화 바이오산업 육성

- ① 경영컨설팅, 광고콘텐츠
제작, 멘토링, 판로 등
지원
- ② 의약품 원료 개발,
6차 산업 비즈니스 모델
개발

원스톱 서비스 시스템

- 맞춤형 컨설팅 서비스
- 기업지원 통합정보 DB 구축

I-Gen STAR 펀드

- 1,700억원(보증펀드 500억,
창업·중소기업 1,200억)

지역 산·학·연 연계

- 연구 전담기관(23개)
- 기업지원 전담기관(27개)

One Stop Service (시스템화)

온라인 사전진단을 통한 고객 맞춤형 컨설팅을 제공

기업 성장 단계별 필요 정보 사전 맞춤형 패키지
준비·제공

오프라인 + 온라인을 통한 원스톱 안내 가능토록
기업지원 통합정보 DB를 구축, 센터 홈페이지에서 제공

※ 토털 컨설팅 존(법무, 금융, 특허) 운영을 통한 전문가 컨설팅 지원

- 금융 : 요일별 순환 근무(기업은행, 산업은행, 신용보증기금, 기술보증기금)
- 법무 : 법무부 공익법무관 센터 상주
- 특허 : 요일별 순환근무(4개 특허법률사무소)

One Stop Service 제공

창업단계별 맞춤형 서비스 제공

01 Entrepreneurial Intent

기업가정신 및 창업교육

- 세미나, 포럼, 강연 등 강좌
- 창업캠프, 아카데미 등

02 Idea

아이디어 발현 구체화

- 아이디어발굴을 위한 경연대회
- 시제품제작(메이커 스페이스)
- 멘토링 및 컨설팅
- Pitching & Demo-day

03 Start up

창업 인큐베이팅

- 교류, 협업 및 사무공간 지원
- 네트워킹 이벤트

04 Scale up

스타트업 성장지원

- 자금조달 기회 제공
- 글로벌 진출 지원

05 Grow up

중소기업 성장지원

- 기술중계 및 산학협력
- 시장진출 지원 중계
- 리쿠르팅 중계 등



I-Gen Star 펀드

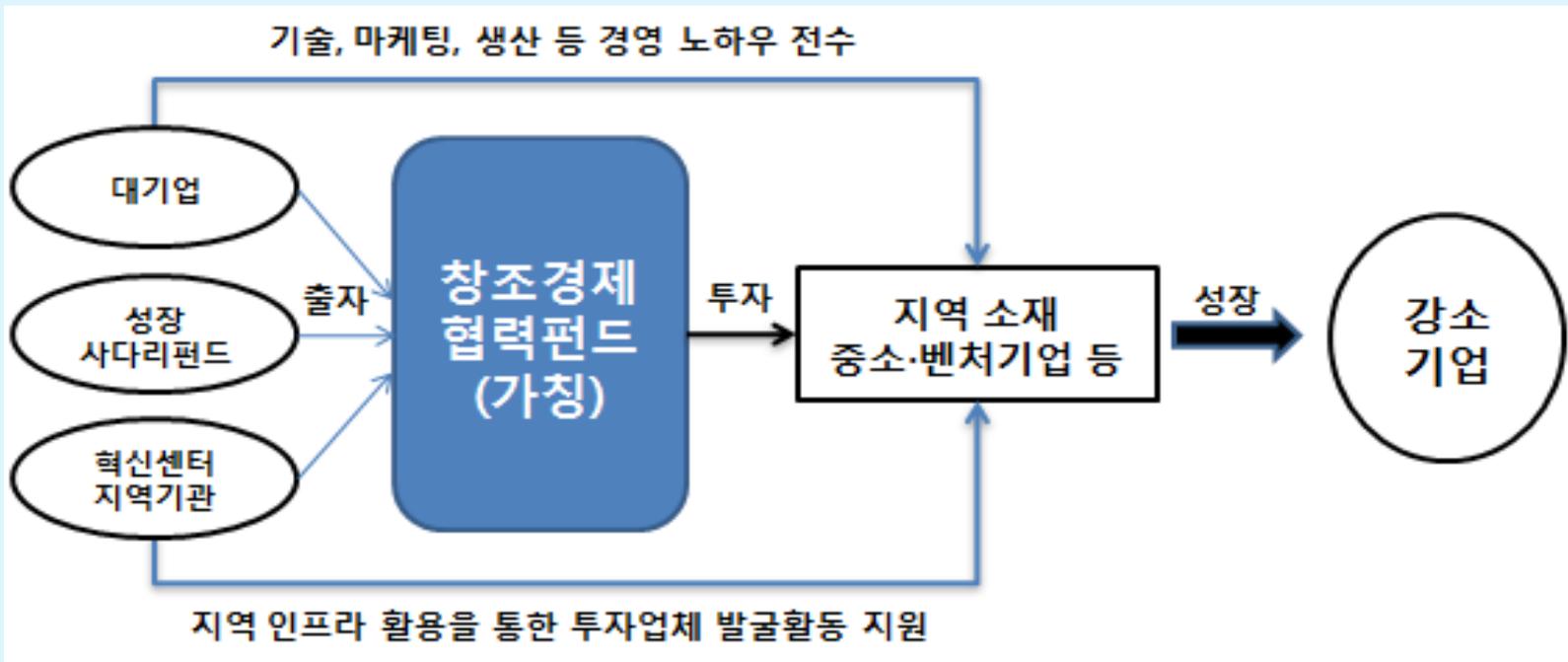
출자 기관

경상남도, 두산중공업,
성장사다리 펀드

펀드 유형

창업·중소기업 지원 1,200억원
보증펀드 500억원

I-Gen STAR펀드 (창조경제) 기본구조



그간의 운영 성과

센터 방문 및 지원



- 개소 이후 약 12,000명 방문
- 멘토링 800건, 시제품 제작 650건, 원스톱서비스 상담지원 300건
- 창업캠프 운영

금융 지원

- 투자펀드 : 4개사 138억원
- 금융 및 펀드 지원 : 113개사 685억원
 - 보증지원 : 93개사 427억원
 - 융자지원 : 20개사 258억원

판로 지원



- 기계분야 : 5개사
 - 두산중공업 1차 협력사 등록, 박람회 참가
- 항노화기업 등 : 9개사
 - 부산센터 연계 롯데유통망 입점 지원
- 중소기업 해외진출 지원 : 9개사

보육 지원

- 142개 보육기업 집중 육성
 - 입주기업 : 27개사
15개사 입주, 12개사 졸업
 - 지역기업 : 72개사

센터 공간구성 (센터전경)



센터 공간구성 (센터입구)

- 대한민국 메카트로닉스의 허브 구축을 지향하는 경남창조경제혁신센터의 힘찬 출발의 시동을 거는 터빈 모형의 입구 조형물 (출범식 행사 시 세러모니 공간임)
- 센터 입구에도 자유롭게 앉아 대화하고 쉴 수 있도록 공간 구성



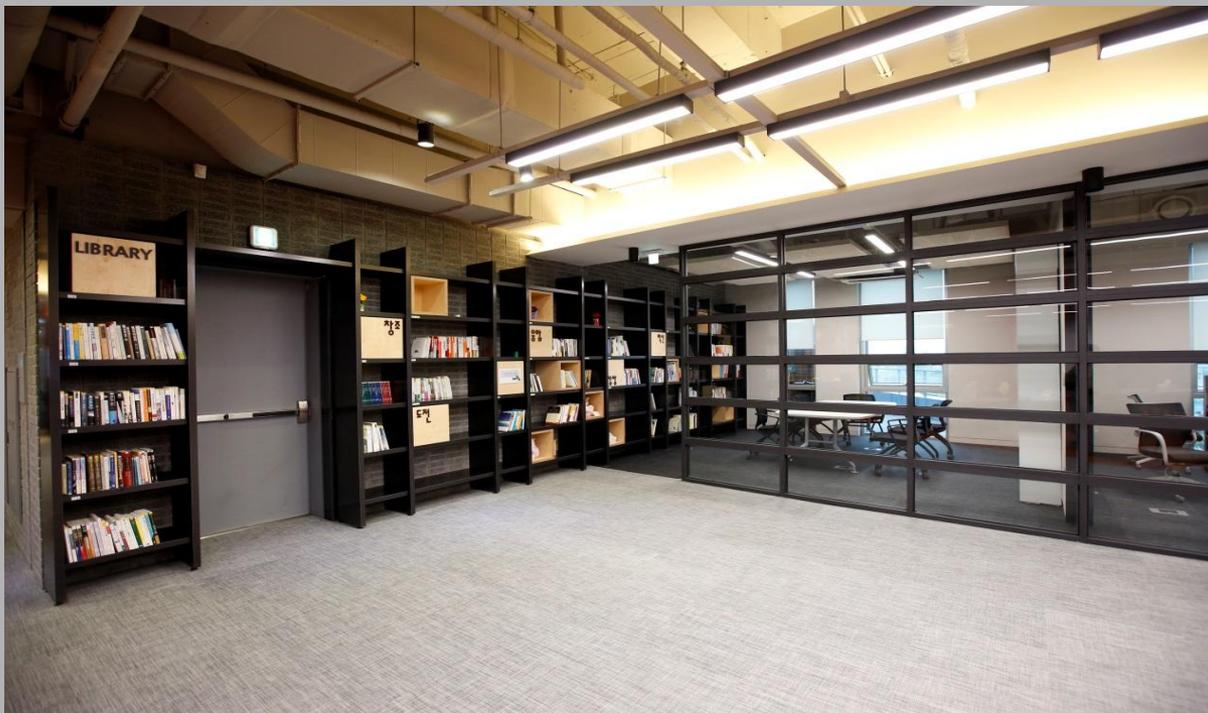
센터 공간구성 (교류공간)

- 누구나 쉴 수 있고 생각하며 교류를 나눌 수 있는 오픈 공간
- 스크린과 화상캠이 설치되어 원격지와 화상회의 가능
 - 혁신센터 간 교육, 문화, 강좌 등 다양한 프로그램 교류예정



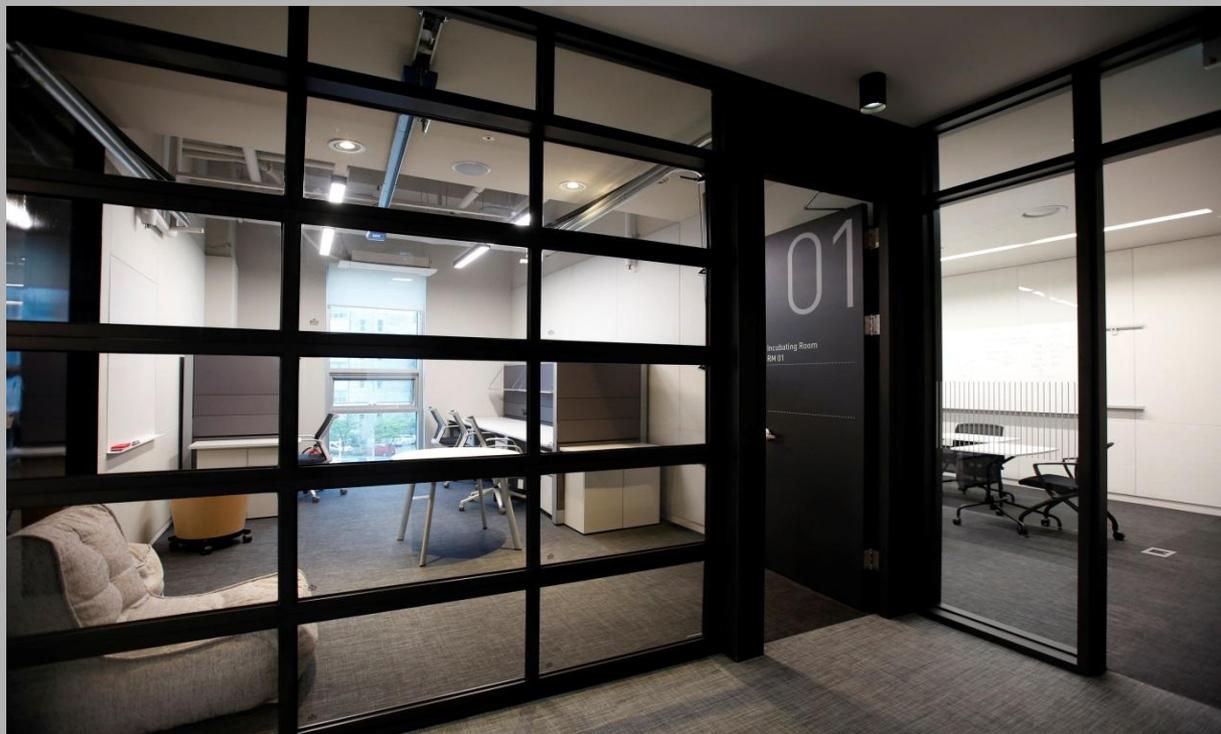
센터 공간구성 (원스톱 서비스 존)

- 아이디어 발굴에서 사업화까지 창업자들이 필요로 하는 금융, 법률, 특허 상담 및 창업관련 정부 지원 프로그램, 두산의 창업지원 펀드 안내
- 기술 전문가를 통한 기술 지원 등 원스톱 창업지원 컨설팅



센터 공간구성 (보육공간)

- 예비 창업자, 기술력을 갖춘 중소기업 집중 보육 공간
- 인원에 따라 다양한 규모의 단독 오피스로 구성
- 집중 보육기간은 3개월 단위이며, 최대 6개월까지 입주 가능
- 총 5개 공간으로 구성
- 차고 형식으로 사무실 전면 셔터 개폐 가능



센터 공간구성 (회의실)

- 아이디어 회의, 교육, 투자자 회의 등 다양한 목적의 회의공간
- 빔 프로젝트, 화상캠이 설치되어 원격지와의 화상회의 가능
- 벽면에 이동식 화이트보드가 설치되어 자유롭게 적어가며 회의를 진행할 수 있도록 구성



센터 공간구성 (열린사무공간)

- 보육공간에 입주하지 못한 예비창업가들이 자유롭게 사무를 볼 수 있는 열린 사무공간
- 총 10개의 1인 사무공간으로 구성

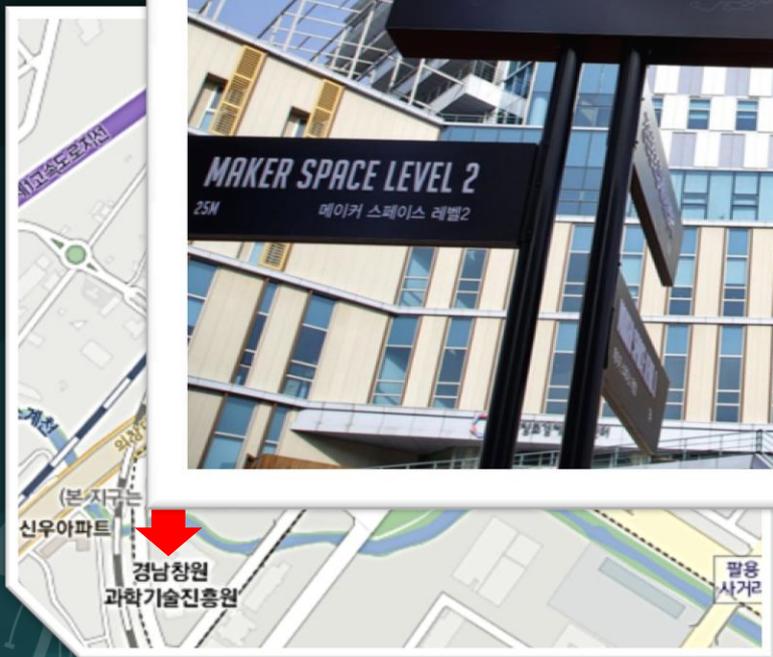


센터 공간구성 (시제품 제작공간)

- 구체화된 아이디어를 바탕으로 센터 내에서 기초 단계의 모형을 제작해 볼 수 있는 공간(메이커스페이스 네트워크 레벨 1단계)
- 3D 프린터, 레이저 커팅기, 만능 시험기, 3차원 스캐너 등 구비



센터 위치 및 연락처





재미있고 창의적인 엘리베이터 광고





코카콜라



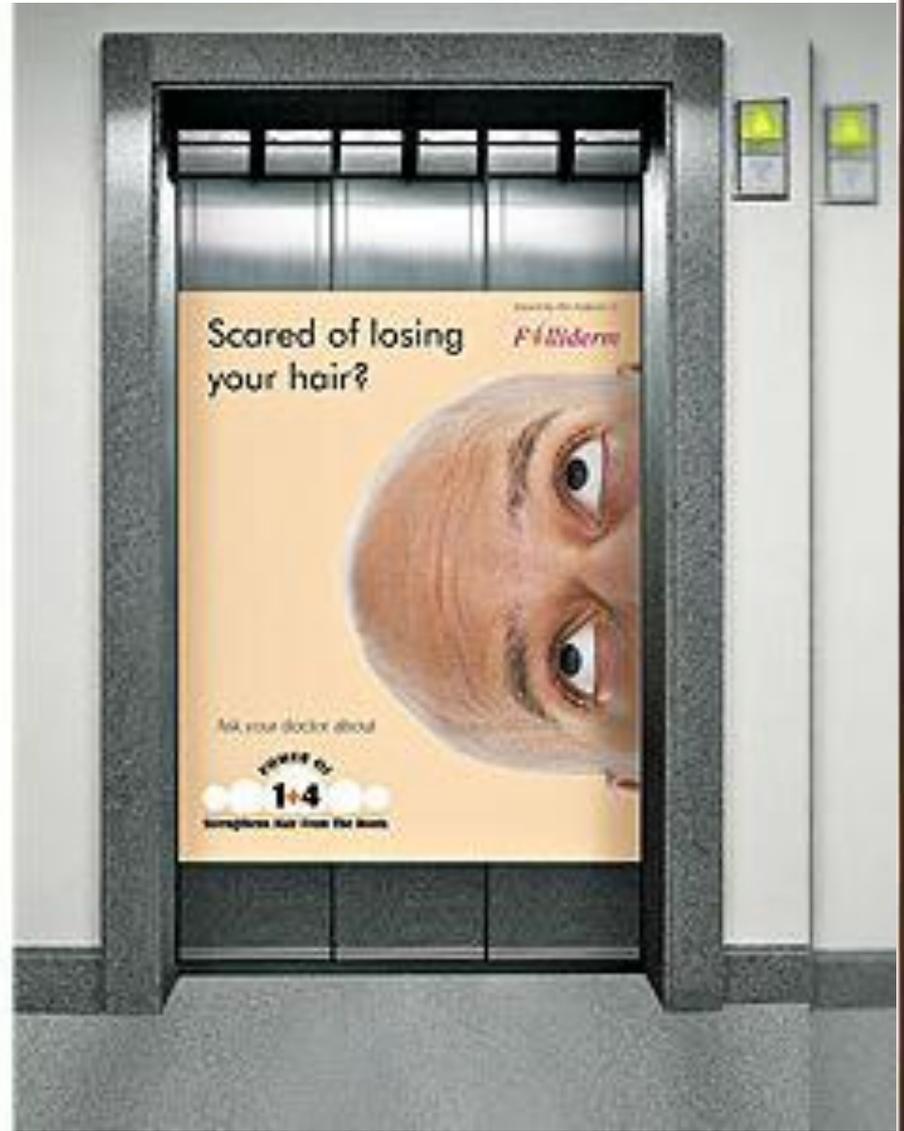
부모님 날 낳으시고 원장님 날 만드시니..



OREO
Milk's favorite cookie.

The traditional dunk of an Oreo cookie into a glass of milk was dramatized with the use of a panoramic elevator in a shopping mall. This attention-grabbing use of new media gave us one more way to show that Oreo is milk's favorite cookie.

오레오 과자회사



인도 모발강화업체



Sabina Stobrawe
Divorce Lawyer

2nd floor

이혼 전문 법률회사



Fiat Punto 주차센서 광고



Achilles 지게차



건강 캠페인 광고



Take Action, Love Your Heart!



아이디어 발상·연상법 (I-GEN, Idea Generation)

- ◎ 기존의 것을 새롭게 조합하라!
 - ◎ 다시보고,
 - ◎ 의심하고 뒤흔들어라!
- 

아이디어는 기존의 것과 새로운 조합이다.



✓ 지금까지 내가 직접/간접 경험한 것의 총합

✓ 익숙한 기존의 것을 남다르게 엮어 내는 것

☞ 아이디어 재료가 풍부해야 하고 이 재료들을 조합하고 편집해서 색다르게 제시하는 능력을 동시에 갖춰야 한다.

아이디어 재료 얻기 : 체인지를 기억하라

體

因

知

CHANGE



체연(體緣)

• 몸으로 부딪혀 얻은 경험과 지식

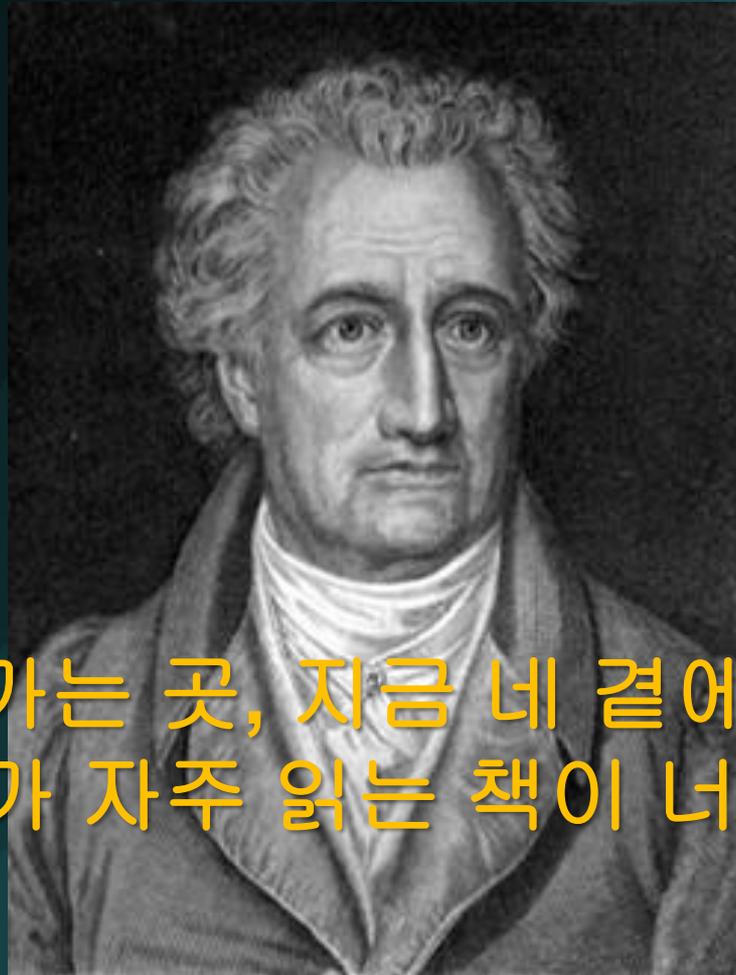
인연(因緣)

• 사람으로부터 받는 정서적 자극



지연(知緣)

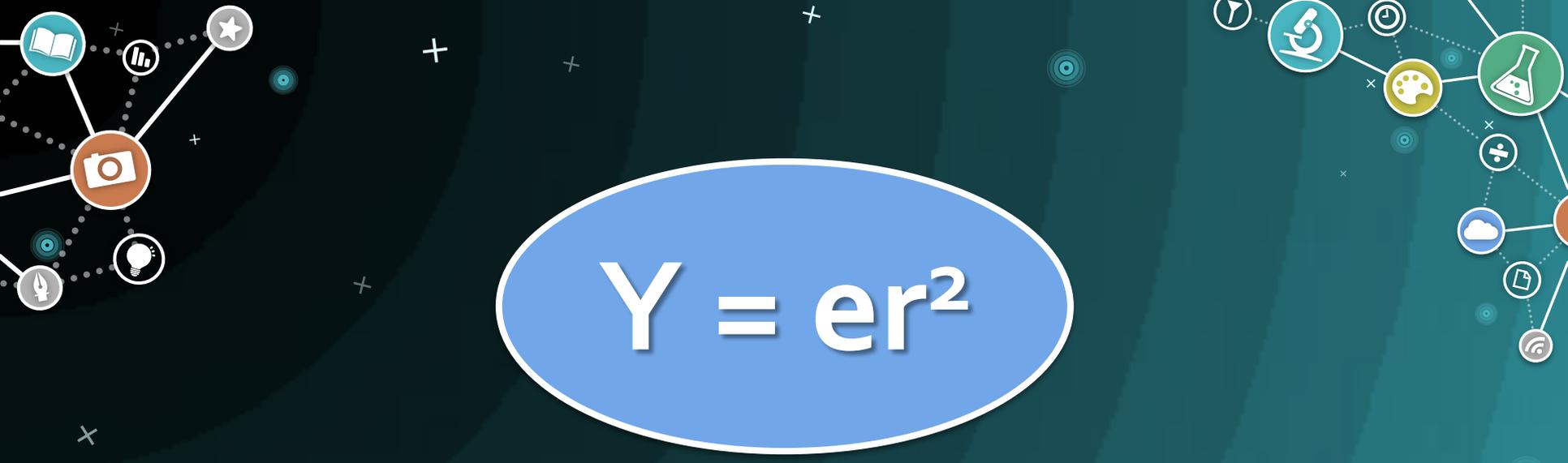
• 다독을 통한 다양한 지식 확보



네가 자주 가는 곳, 지금 네 곁에 있는 사람,
그리고 네가 자주 읽는 책이 너를 말해준다.

요한 볼프강 폰 괴테 (독일, 1749 ~ 1832)




$$Y = er^2$$

- Y:

- e : 체험 (experience)

- r : (reading)

- r : (relationship)

아이디어 연상하기 : 행동, 말, 이미지를 새롭게 조합하라

'행동'을 달리하라

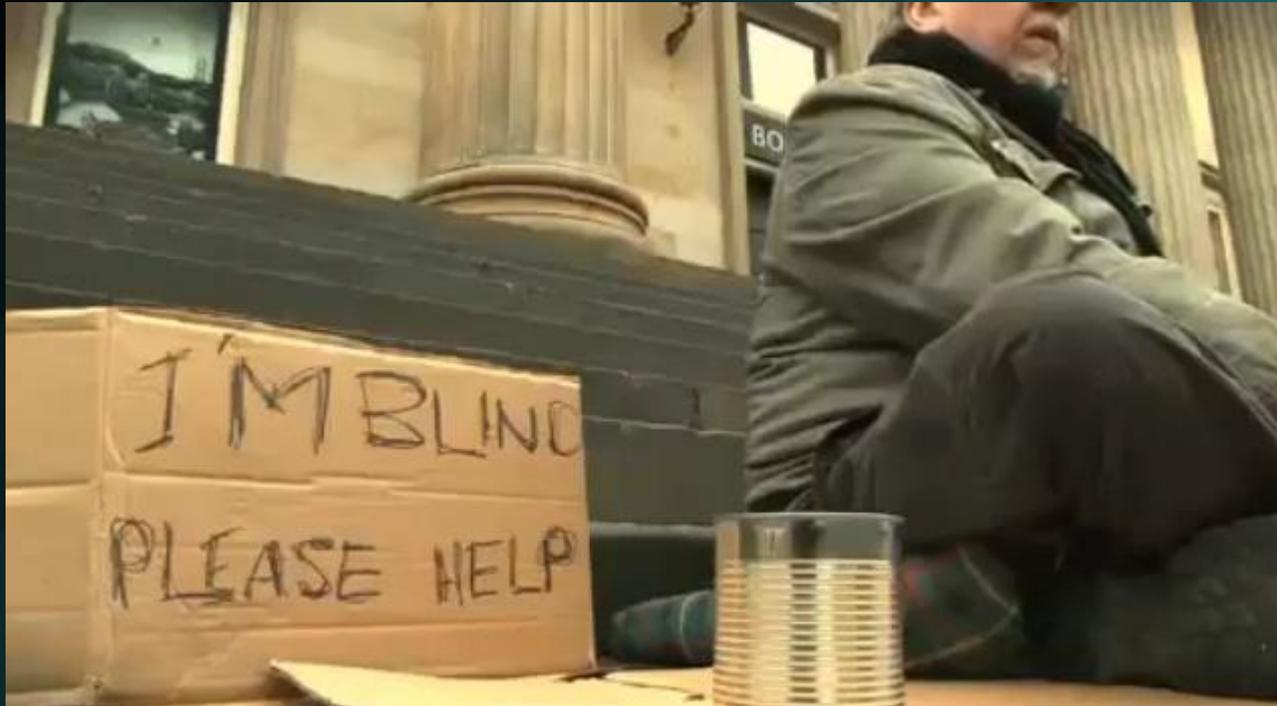
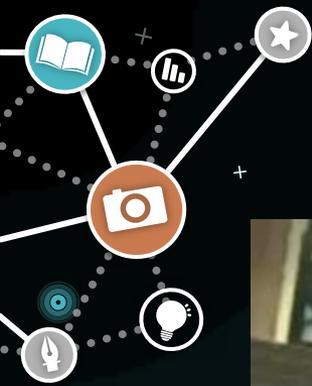
- 생각하는 대로 행동한다
→ 행동을 바꿔서 생각을 바꿔보자
- 딴 짓을 자꾸 해 보면 딴 생각이 든다

'단어(말)' 활용

- 색다른 연상의 원동력은 익숙한 개념의 낯선 조합에서 비롯된다

'이미지' 활용

- 익숙한 이미지의 낯선 조합으로 일상의 사물이나 믿어왔던 상식, 고정관념을 흔들자



**Change your words.
Change your world.**

프레임을 바꿔라

되짚어
보기



모든의
생각하는 사

“대충 보면
대충 생각한

다르게 보는 사



생각의
물구나무서기

스스로 먼저
흔들지 않으면
생각과 논리에
가 흔들린다!”

프레임

세상을 바라보는 마음의 창.

상황, 문제를 보는 관점.

어떤 프레임으로 접근하는가에 따라 결과는 판이

예) 기도 중 흡연 vs. 흡연 중 기도

★ 상위(Why) 프레임과 하위(How) 프레임

비전, 의미, 목표 vs. 댓가, 노력, 성공가능성

★ 접근 프레임과 회피 프레임

성공의 보상(용기, 도전, 변화)

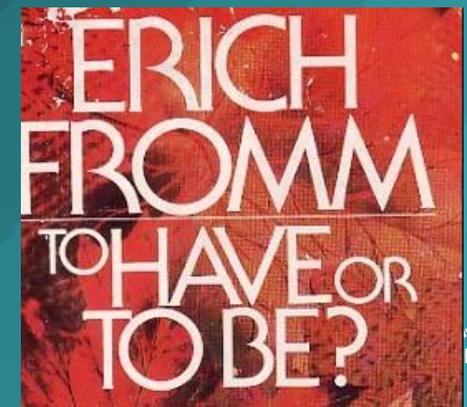
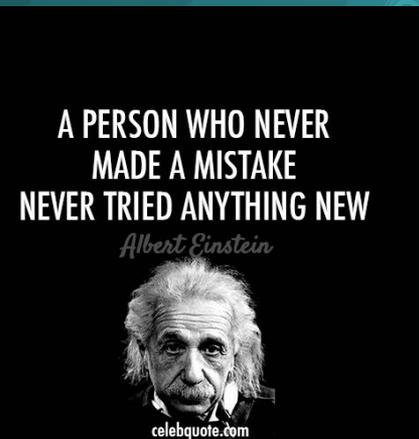
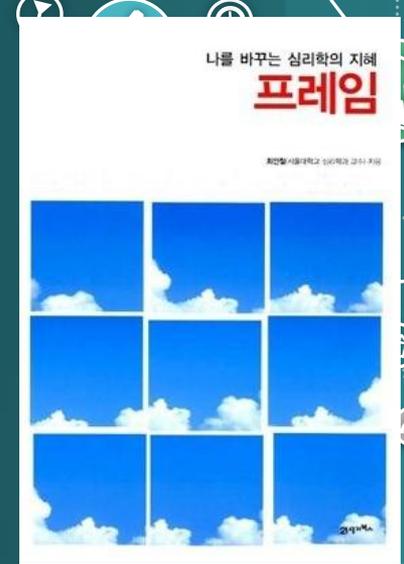
vs. 실패의 처벌(안주, 방어, 자기보호)

★ 소유 프레임과 존재(경험) 프레임

소유재 vs. 경험재

★ 비교 프레임

동메달과 은메달의 행복지수 7.1 vs. 4.8



WHAT'S THE NUMBER OF THE PARKING SPACE?

00:20



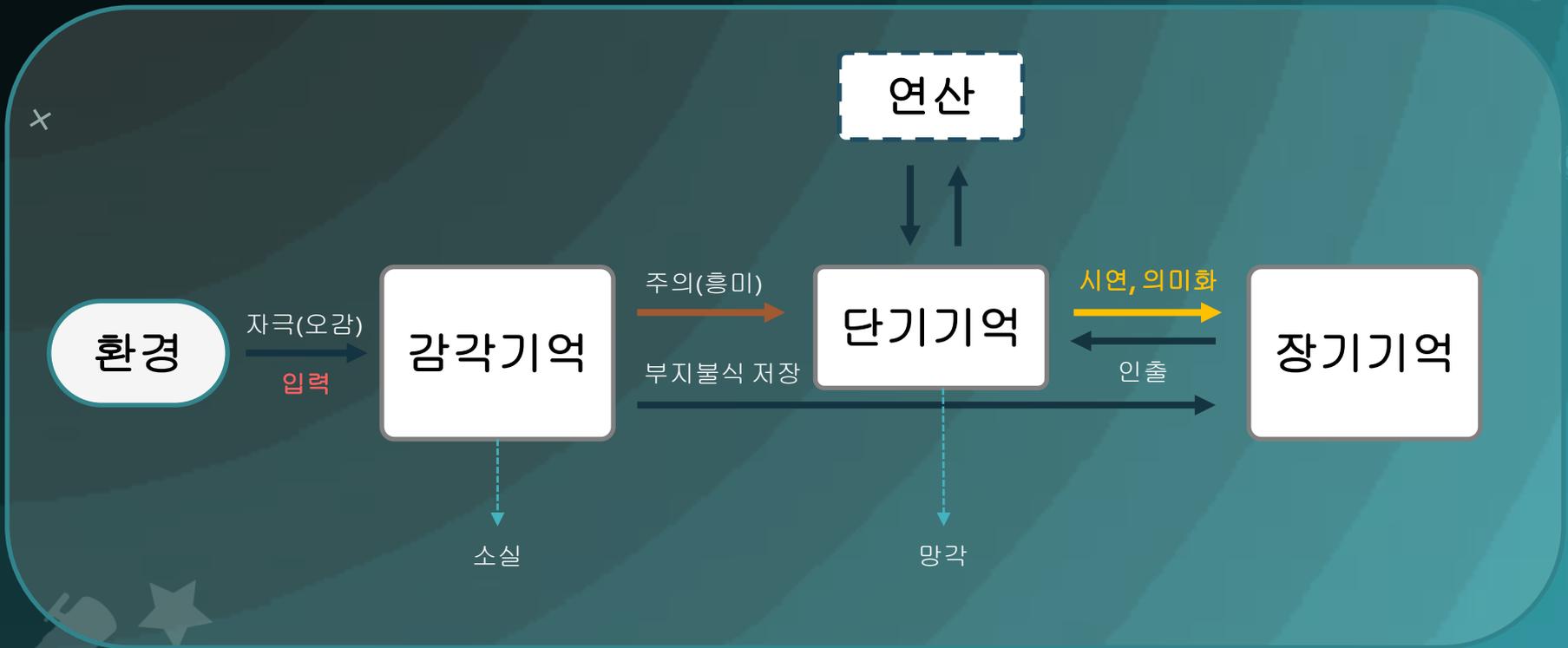
무엇일까요?



무엇이 보이나요?



뇌의 연산작용 프로세스





아이디어 발상에 도움을 주는 방법

- ✓ 모방하라!
 - ✓ 조건을 바꿔라!
 - ✓ 다양성을 확보하라!
 - ✓ 연결하라!
 - ✓ 현실을 파고 들어라!
 - ✓ 몸을 움직여라!
- 

모방하라!

➤ “모방은 창조의 어머니다.”

➤ “우리는 위대한 아이디어를 훔치는 것을 부끄러워 한 적이 없습니다.”

⇒ 대단하게 특별한 것 창조 VS 남의 것을 보고 배운다는 겸손한 마음으로 모방

조건을 바꿔라!

➤ 선입견과 편견에서 벗어나라!

➤ 기존의 조건에 매몰되지 말고 유연하게 생각하라!

➤ 지식에도 유통기한이 있다!

"어제의 지식은 오늘의 쓰레기다."

➤ 과거의 지식, 선입견, 편견에서 벗어나 확인하는 습관을 가져라!

다양성을 확보하라!

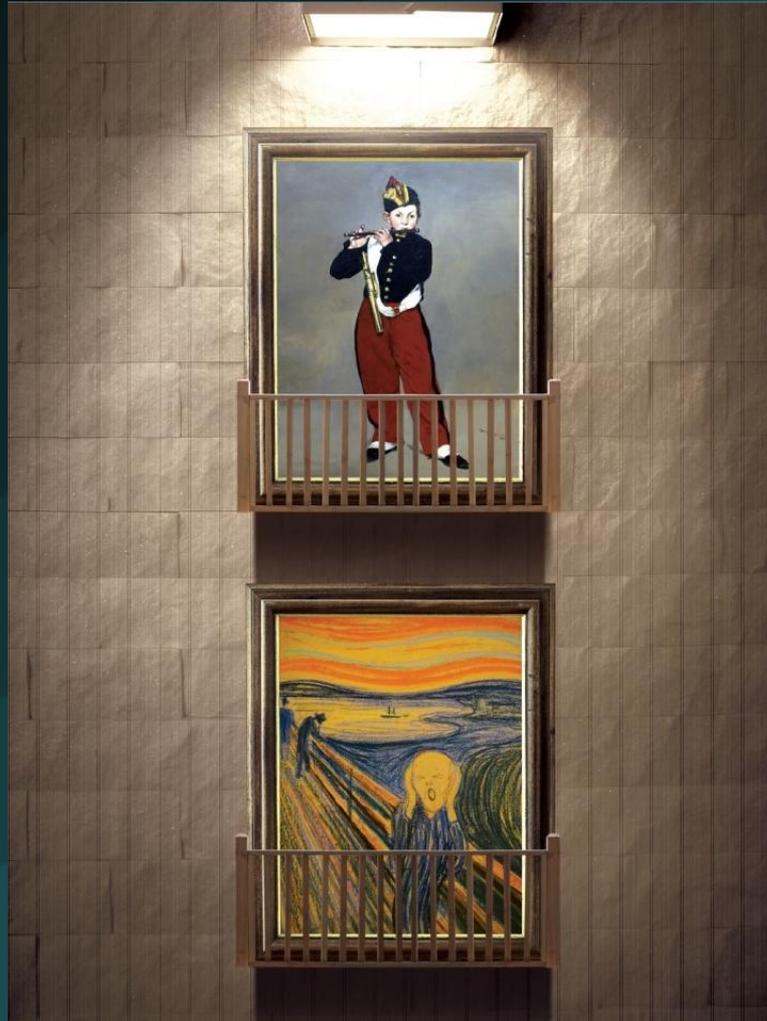
- 창의성이 가장 활발하게 꽃 피는 시대, '르네상스 시대'
- 무역과 교역 활발 → 다양한 문화, 생각이 섞일 수 있었다.
- 순종보다 잡종이 강하다.
- 탁월한 아이디어는 서로 다른 분야의 접목, 융합에서 발현한다.
- 이질적 영역에 대한 관심, 색다른 영역에서 창의성의 실마리를 찾는 통찰력

연결하라!

➤ 아이디어를 만드는 가장 대표적인 방법, A+B



무엇일까요?





현실을 파고 들어라!

- 현실에 적용할 수 없거나 사용하는 사람들이 사용하기에 불편한 아이디어
- 현실을 고려한, 현실에 뿌리를 둔, 현실에서 만들어지는 아이디어

몸을 움직여라!

➤ 사무실보다는 공원이나 야외에서 걸거나 달리기

- 혈액순환 활발 → 뇌에 산고공급 ↑ → 뇌신경 세포자극 ↑
- 뇌세포 간 주고받는 정보 ↑

➤ 맥주 한잔

- 실험결과 혈중 알코올 농도 0.07%일 때 창의적 문제 해결능력 최고
- 마음의 긴장을 풀어주고 뇌의 집중 완화

➤ 집중보다는 산만이 창의적인 아이디어 창출에 더 좋다

창조적 사고를 도와주는 환경

사무실/회의실 : 좌석배치, Open/Closed

Color : White & Black vs Colorful

복장 : 정장 vs 편안한 옷, 예비 군복

가구 : 전형적 사무가구 vs 자유롭고
다양한 가구

근무시간/장소 : 사무실, 탄력근무제, 재택근무





Thank You!

창조, 융합, 혁신!

지금 바로 도전해 보십시오!