

지방소멸 대응 “이웃사촌 시범마을” 벤치마킹 결과보고

I 출장개요

■ 개 요

- 일 시 : 2019. 1. 25(금) ~ 1. 28(월) <3박 4일>
- 장 소 : 일본 도쿄, 오사카, 효고현 일원
- 참 석 : 도지사, 도의회 부의장, 의성군수 등 20명

■ 주요 내용

- 농촌테마 관광지(파머스빌리지) 시찰 및 지방소멸대응 현장포럼 개최
- 오사카 카라호리지역(빈집 활용사례) 시찰
- JA로컬푸드 판매장 및 일하는 형태 연구섬(아와지섬 노마드村) 시찰
- 도쿄도민회 및 오사카도민회 신년회 참석

■ 전체 일정

일자	시 간	내 용	비 고
1.25(금)	08:50~11:00	○ 출국(대구 → 도쿄)	에어부산(BX116)
	14:00~15:30	○ 6차산업 농촌테마관광지(나메가타 파머스빌리지)시찰	이바라키현 나메카타시
	17:30~20:30	○ 지방소멸 대응 “이웃사촌 시범마을” 조성 현장포럼	도쿄
1.26(토)	08:30~09:30	○ 재일본 한인상공인 초청 조찬간담회	도쿄
	12:10~12:40	○ 재일본 경상북도민연합회 회장단 간담회	
	13:00~15:00	○ 도쿄 경상북도민회 신년회 참석	
	19:00~20:30	○ 오사카총영사 등 기관장 만찬간담회	오사카
1.27(일)	10:00~11:00	○ 나라현 JA직매장 시찰	나라현
	12:30~14:30	○ 오사카 경상북도민회 신년회 참석	오사카
	15:00~16:40	○ 오사카 카라호리지역(빈집 활용사례) 시찰	
1.28(월)	10:30~13:30	○ 일하는형태 연구섬 프로젝트지역(아와지 노마드村) 등 시찰	효고현 아와지시
	17:35~19:10	○ 귀국(오사카 → 대구)	에어부산(BX127)

II 주요결과

1 6차산업형 농촌테마관광지 “파머스빌리지” 시찰

- 일 시 : 2019. 1. 25(금) 14:00 ~ 15:30
- 장 소 : 이바라키현 나메가타시 “파머스빌리지”
- 참 석 자 : 참석자 전원(20명)
- 주요내용 : 파머스빌리지 시찰(안내 : 카노타 테츠로 (주)나메가타 시로하노팜 매너저)

「일본의 농업을 멋지게 하자」를 표어로 나메가타시, JA, 시로하토 그룹 공동으로
고구마팩토리뮤지엄, 고구마 공장, 농업체험, 체험교실, 레스토랑, 카페 결집

○ 사업성과

- 관광객 유입 : 2014년 36,900명→2015년486,900명→2016년 60만명 →2017년 629,000명

○ 기대효과

- 고구마 등 지역 농산품을 테마로 하는 체험형 농업파크를 성공적으로 운영하여 청년층의 농촌유입 벤치마킹 접목
- 기업주도로 지역과 협력하여 지역 농산품의 판매촉진 및 농촌관광 활성화를 위한 벤치마킹 접목

○ 주요사진



나메가타 파머스빌리지내 고구마빵 판매점



나메가타 파머스빌리지 특판장 전경

2 지방소멸 대응 “이웃사촌 시범마을” 조성 현장포럼

- 일 시 : 2019. 1. 25(금) 17:30 ~ 20:30
- 장 소 : 세루리안타워 도큐호텔 지하1층 모에기(萌黄)
- 참 석 자 : 35명 정도
 - 강연자 : 스즈키 마사루, 아오야마 히로코, 타케우치 유지 교수
 - 기 타 : 스즈키 신사쿠 동북아관광포럼 사무국장, 미츠하시 이쿠오 前 일본운수성 항만국장
다나카 코유 여행사대표, 랑 순샹 前 중국북경제2외국어대학교수
정진수 한국관광공사 도쿄지사장, 타치키 타케야스 여행사대표 등

○ 주요내용

스즈키 마사루 (鈴木 勝)	○ 한국·경상북도의 관광진흥과 관광입국 일본 • 경상북도 관광진흥을 위한 중요포인트 ①경제발전·인정 ②외국여행의 제한완화 및 자유화 ③투어리즘 인프라 정비 ④목적지 개발 ⑤프로모션 활동 개발 등
아오야마 히로코 (青山 浩子)	○ 일본 6차산업 사례와 성공요인 • 나메가타과머스빌리지 : 2015, 기업주도형, 고구마 이용 • 모크모크팜 : 양돈농가14명 창업, 1987년, 농민주도형, 돼지고기 • 성공의 2가지 조건 : 운영자의 리더쉽, 추진력있는 기업유치 등
타케우치 유지 (竹内 裕二)	○ 6차산업, 향후 동향 (한국의 산업전개 고려사항-일본사례중심) • 농업테마파크형 사업 : 아소팜랜드(식사+쇼핑+체험+놀이), 숙박,온천 • 제품제조특화형 사업 : 레토르트 기술살린 대처방안(지비에요리) • 에너지제조형 사업 : 식재료 처분과정에서 발생하는 메탄가스 발전사업

○ 주요사진

	
발표자 강연	발표자 등 참석자와 기념촬영

3 재일본 한인상공인 조찬간담회

- 일 시 : 2019. 1. 26(토) 08:30 ~ 09:30
- 장 소 : 게이오프라자호텔 본관42F 무사시(武蔵)
- 참 석 자 : 18명 정도
 - 경북 : 도지사 내외, 부의장, 의성군수, 정무실장, 대사 등
 - 일본 : 김경한 재일본대사관 정무공사, 백진훈 참의원, 조은호 코트라 도쿄무역관장, 구철 재일본한국인연합회장, 나건용 재일한국농식품 연합회장, 권용수 옥타수석부회장, 조옥제 해외자문위원
- 주요내용
 - 일본 기업 맞춤형 도쿄 수출상담회 개최 등
 - 나건용 재일본한국농수산물연합회장
일본 기업과 매칭가능한 맞춤형 수출상담회(통상분야) 도쿄 개최 주문
 - 권용수 옥타 수석부회장, 도내 수출기업인과 수출상담 협의 등
 - 경주엑스포 행사장에 경북도 특산품 전시관 설치, 일본 오이타현 드론기술자양성소 벤치마킹 등

○ 주요사진



4 駐오사카총영사 등 기관장 초청 만찬간담회

○ 일 시 : 2019. 1. 26(토) 19:00 ~ 20:30

○ 장 소 : 오사카 서울식당

○ 참 석 자 : 16명 정도

- 오태규 오사카총영사 , 이소담 부영사, 손호길 코트라 오사카무역관장
오동환 한국농수산물유통공사 오사카지사장, 설경희 한국관광공사 오사카지사장

○ 주요내용

- 오사카 K-MOVE 취업박람회 개최

- 3. 29(금) 오사카 넷코호텔에서 「제8회 한국인재채용박람회」 개최

*일본 기업 약 30개사 참가

※신청방법 : 2.15 ~ 3. 4 월드잡 “한국인재채용박람회” 검색, 구인공고 지원

- 대구공항에 일본 저가항공 노선 유치를 통한 일본인 관광객유치에 공동 노력

4 도쿄 경상북도민회 신년회

○ 일 시 : 2019. 1. 26(토) 13:00 ~ 15:00

○ 장 소 : 게이오(京王)프라자호텔 남관 4층 니시키(錦)

○ 참 석 자 : 200명 정도

- 장상덕 도쿄도민회 상임고문, 천병승 도쿄도민회장, 김수길 재일본민단도쿄지부 단장
조규화 도쿄도민회 고문, 진원열 도쿄도민회 상임고문, 김정자 도쿄도민회 부회장
김인숙 도쿄도민회 부회장, 이정자 민단 도쿄부인회장 등
- 각 지역 도민회장단
 - 광복남 지바도민회장, 서옥출 가나가와 도민회장, 박재길 오사카 상임고문
박의순 교토도민회장, 차득용 효고도민회 부회장, 이보창 오카야마도민회 전문이사

○ 주요내용

- 해외동포들의 고향사랑과 노고에 대한 감사 표시, 큰 절로 세배
- 국민소득 3만불 대열에 오른 한국의 발전상 소개 및 경북의 지방소멸에 대한
어려움 설명... 일본관광객 유치 등 도민회원이 힘이 되어주기를 당부
- 도민회원의 대부분 고령자가 많아, 젊은 회원 많이 영입하여 도민회 활성화 당부
- ※ 장상덕(상임고문/안동), 조규화(고문/의성), 특별히 도지사 찾아 한일관계에
역할 당부.... 격려금은 경북공동모금회 기부

○ 주요사진



일본도민회연합회 간담회



도지사 인사말씀

6

JA직매장(마호로바키친) 시찰

○ 일 시 : 2019. 1. 27(일) 10:00 ~ 11:00

○ 장 소 : 나라현 카시하라시

○ 참 석 자 : 참석자 전원(20명)

○ 주요내용

• JA직매장(마호로바키친) 시찰 및 사업청취

- JAn라현이 개설한 대형 직매소(대지는 폐교가 된 고등학교 운동장을 구입)로 매장면적은 1,200㎡로 전국에서도 톱 클래스를 자랑. JAn라현은 나라현에서 유일한 JA인 만큼 출하회원도 1,200명이며, 나라현 전역에서 농산물과 가공품이 다수 입고됨
- 특히, 카시하라는 꽃 산지이므로 점포 정면에 꽃 판매코너를 설치, 뷔페식 레스토랑과 프랑수요리 레스토랑, 푸드코트가 병설되어 지역음식 정보를 발신하는 거점역할을 함

○ 기대효과

- 일본 최대급 직매장의 상품구비 현황 및 생산자가 직접 농산품을 운반, 위탁 판매하는 형식 등 지역상황에 맞는 벤치마킹 접목

○ 주요사진



농산물 코너



수산코너

7 오사카 경상북도민회 신년회

- 일 시 : 2019. 1. 27(일) 12:30 ~ 14:30
- 장 소 : 대성각(중화요리 식당) 4F
- 참 석 자 : 110명 정도
 - 김기주 신임오사카도민회 회장, 박재길 오사카 상임고문, 김창식 오사카도민회 고문, 권오일 오사카도민회상담역, 양제국 오사카 부총영사, 오용호 민단오사카본부 단장
 - 홍차원 오사카상공회의소 회장, 도쿠아마 아키오 칸키 상업신용조합 부이사장, 박선익 재일본민단 부인회회장, 경남도민회원 등
- 주요내용
 - 해외동포들의 고향사랑과 노고에 대한 감사 표시, 큰 절로 세배
 - 국민소득 3만불 대열에 오른 한국의 발전상 소개 및 경북의 지방소멸에 대한 어려움 설명... 일본관광객 유치 등 도민회원이 힘이 되어주기를 당부
 - 1.27(일) 신임 오사카도민회장 선출



- 성 명 : 김 기 주(경주)
- 연 령 : 1934년 생(85세)
- 직업/경력 : (주)오란다관광(직종 : 빠짱코)
 - 前 오사카경북도민회 고문
 - 前 제9대 오사카경북도민회장 역임

※ 吳撫蓮(일본명 加藤 芳技, 100세, 대구 봉산동, 06-6752-3269) 건강기원
김일희(상임고문, 안동) 격려금 경북공동모금회 기부

○ 주요사진



신임 도민회장(김기주)



100세 노인(오무련,대구)가족

8

오사카 카라호리지역(빈집 활용사례) 견학

- 일 시 : 2019. 1. 27(일) 15:00 ~ 16:40
- 장 소 : 大阪市 中央区 安堂寺町 1-6-16 (PPT 설명)
大阪市 中央区 谷町 6 丁目1 7-43 등 2곳 (시설 견학)
- 참 석 자 : 참석자 전원
- 주요내용 : 빈집 활용사례 설명(안내 : 코조마 다이사쿠 씨)

♠ 카라호리 클럽 (2001년 창립, 비영리 민간 법인)

- 주택 소유자, 건축가, 상가 관계자, 문화, 부동산 등 회원 100명 정도의 민간 조직
- 고(古)민가·목조주택 등을 리모델링하고, 소유자↔이주자 간 중개 역할
- * 별도로 '나가야 스톡뱅크 기업조합'이라는 영리법인을 만들어, 리모델링 작업 추진

- 萌(호) : 복합문화시설 (음식점, 카페, 기념품 잡화점 등)
- 쇼와시대 건축물을 이용한 복고풍 공간
- 練(렌) : 古민가(1950년 이전)을 활용한 복합상업시설(유형문화재 등재, 12년)
- 일본식 전통 목조건물을 개조한 곳으로, 카라호리 지역의 상징적 건물
초코렛 전문점(=에크쥬아 카페), 가죽공방, 자전거 대여점 등 입점

○ 기대효과

- 잡화점, 카페 등 빈집 및 빈점포 활용 등 마을재생 벤치마킹 접목
- 전통가옥 리노베이션을 통한 지역 유희자원을 활용하여 “이웃사촌 시범마을” 조성(의성군 안계면 일대) 벤치마킹 접목

○ 주요사진



상점가 거리 시찰



빈 점포 활용 사례

8 아와지 노마드村 및 아와지 미치노에키 시찰

- 일 시 : 2019. 1. 28(월) 08:30 ~ 13:30
- 장 소 : 효고현 아와지 노마드 村 및 아와지 미치노에키
- 참 석 자 : 참석자 전원
- 주요내용

아와지 하타라보島 협동조합	· 하타라보지마(ハタラボ島) 협동조합 창립 (16.1월) 및 운영 - '아와지 일하는 형태 연구섬 프로젝트'에 참여한 '아마구치 구니코'씨 등 6명이 창립 * 하타라쿠(일하다) + Laboratory(연구소) + 지마(섬)의 합성어 - 주요 사업 · 회사 신입사원 등 대상 교육 프로그램 운영 (회사의 채용을 지원) · 노마드村 조성 : 새로운 방식으로 일할 수 있는 거점 공간 (유목민노동자) · 홍보사업 : 지역 기업 단체 등 홍보 지원(홈페이지 제작, 홍보작가 육성 등) * 면담자 : 아마구치 쿠니코(발기인), 타카기 에미(정보발신 담당자), 히라마쓰 카스히로
아와지 미치노에키	· 미치노에키(道の驛) : '국도 변 휴게소+지역진흥시설' (총 1,150개소) - 휴게, 정보제공, 농산물직판장, 지역사회 커뮤니티 기능 등 - 화장실·주차장만 구비한 곳부터 테마파크 형태까지 다양 * 면담자 : 쿠라모토 히로아키(총무부 부장)

○ 사업성과

- 아와지섬만이 가진 부가가치 높은 상품 14종(비료·벌꿀·조미료 등), 관광투어(음식·체험·경관 등) 7종 개발
- 4년간 일자리 강좌 수강생 약 1,431명, 수강생 중 1년뒤 취창업 유지자 179명
- 아와지 미치노에키 인근의 아카시해협대교의 통행료 인하에 따른 島内관광객 수 증가 및 뱃터를 포함한 地産地消의 자사 제조상품의 브랜드화에 성공 등

○ 기대효과

- 건축가, 디자이너, 창업전문가, IT개발자, 홍보전문가 등을 통한 상품개발·브랜드화, 스토리텔링 기획 등 도내적용이 가능한 벤치마킹 접목
- 미치노에키와 유사한 “지역진흥시설”을 설치, 인근 마을과 소득·고용·특산물 판매, 공동체 활동 등을 연계방안 검토

○ 주요사진



하타라보지마 직원 설명 청취



폐교를 이용한 노마드촌



아와지 미치노에키 주변



한신대지진 메모리얼 파크(고베시)

일본 출장결과 주요내용 조치사항

1 일본 관광객 유치를 위한 전방위적 활동 전개

○ 일본 저가항공노선의 대구공항 유치[도로철도공항과]

- 현재, 대구 ↔ 일본 항공노선은 전체 국내 저가 항공만 취항

※ 인천→일본(1일 6편) 및 김해→오사카(1일 1편) 노선에 일본 저가항공사“**peadh항공**” 취항

☞ 대구와 공동으로 일본 저가항공 유치를 통한 일본 관광객 증가에 기여

○ 경주 엑스포 행사장에 경상북도 특산품 전시코너 설치[관광마케팅과]

- 엑스포 행사장에 특산품 코너 및 경북의 연간 축제일정 게시를 통한
홍보 및 정보 제공

☞ 일본 관광객의 경북 유입과 숙박, 식당 등 관광자원 활용을 통한
지역경제활성화에 기여

2 경북도 맞춤형 전문 수출상담회 개최

○ 일본 기업 맞춤형 도쿄 수출상담회 개최[국제통상과]

- 재일본 상공인 간담회(1.26) 나건용 재일본한국농수산물연합회장,

일본 기업과 매칭가능한 맞춤형 수출상담회(통상분야) 도쿄 개최 주문

- 권용수 옥타 수석부회장, 도쿄 간부들의 도 방문 추진.도내 수출기업인과 수
출상담 협의 등

☞ (주)경북통상 및 경제진흥원과 연계한 맞춤형 도쿄 수출상담회 개최

3 드론 기술자 양성소 벤치마킹

○ 일본 오이타현 드론기술자 양성소 벤치마킹[과학기술정책과]

- 일본 유일의 드론기술자 양성소를 벤치마킹, 향후 김천 혁신도시 내 드론 시범공역 지정 및 비행시험장 등 설립에 도입

☞ 일본의 선진사례 도입으로 한발 앞선 드론산업 확대에 기여

4 기타 사항

○ 오사카 K-MOVE 취업박람회 개최[일자리청년정책관]

- 3. 29(금) 오사카 넛코호텔에서 「제8회 한국인재채용박람회」 개최

*일본 기업 약 30개사 참가

※신청방법 : 2.15 ~ 3. 4 월드잡 “한국인재채용박람회” 검색, 구인공고 지원

☞ 경북도 청년의 일본기업 채용으로 청년 해외일자리 확대에 기여

○ 일본 도쿄 시내 경북 홍보 방안 마련[관광마케팅과]

- 일본 다국적문화의 거리, 한류의 성지, 여성(母女)타켓 홍보
- 도쿄 신오쿠보(新大久保) 지역에 대형스크린 표출로 경북 이미지 제고

☞ 경북도 관광지 및 농특산물 소개로 해외 관광객 유입 확대 기여

○ 해외도민회 활성화 방안 마련[국제통상과]

- 도민회 원로 장상덕(도쿄 상임고문,안동), 조규화(도쿄 고문,의성), 김일희(오사카 고문,안동), 오무련(오사카, 대구) 등 명예도민증 수여 검토

※ 현지 격려금, 공동모금회 기부 “고향사랑 경북사랑 나눔운동”계좌

- 경북도민회... 금년 경북도 방문이 많이 이루어 질수 있도록 홍보

- 재일본도민회신년회...향후, 다른 도민회에 참석 검토(도민회연합회 의견)

☞ 경북의 관광홍보 및 경제활성화, 도민회의 도정 관심도 제고에 기여