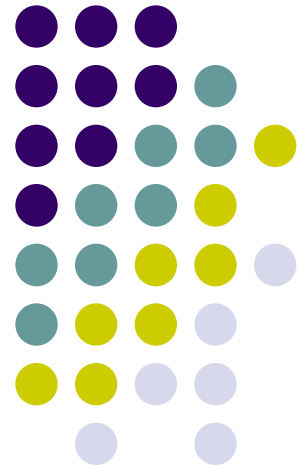
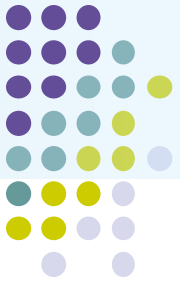


경북형 공동체농업 활성화 방안

이 상 호
(영남대학교 식품자원경제학과)





문제제기



1. 지속가능한 농업시스템

지속불가능한 농업 시스템

생산 · 소비의 분업 · 대립

대량 생산 · 소비

국가행정 · 시장경제 종속

타급 지향(시장경제)

생산지상 · 생명과학주의 패러다임

위기 직면

지속가능한 농업 시스템

생산 · 소비의 연대 · 신뢰

다품목소량(친환경) 생산 · 소비

국가행정 · 시장경제 탈각

자급 지향(자급경제)

생태주의 패러다임

가치 변화

2. 세계 농식품 체계의 문제점

- 세계적 식량위기와 식품불안
 - ✓ 식량안보 위협
 - ✓ 식품안전 및 식품사고 급증
- 먹거리의 세계화
 - ✓ 지역 먹거리 쇠퇴
 - ✓ 생물다양성 감소
- 초국적 농식품복합체 중심 체계
 - ✓ 생산자의 경영불안
 - ✓ 소비자의 건강불안

3. 공급초과 시대

- WTO, FTA 등 농산물 시장 개방
 - ✓ 농산물 수입량 급증
 - ✓ 농산물 수입국가 및 품목 증대
- 국내생산 증가
 - ✓ 경지정리, 농기계화, 첨단화 등 투입 증가
 - ✓ 생산 증가에 따른 가격 정체
- 생산보다 판매가 중요
 - ✓ 풍년기근 : 생산 증가, 소득 감소
 - ✓ 판매처, 판매시기 중요

4. 소비감소 시대

- **농산물 소비의 양적 감소 시대**
 - ✓ 양적 소비에서 질적 소비로 전환
 - ✓ 인구 정체 및 고령화 시대
- **농산물 수출의 한계**
 - ✓ 가격경쟁력 부족
 - ✓ 중국, 동남아 등 새로운 시장 개척 가능
- **소비시장의 다양화**
 - ✓ 1인 세대 증가
 - ✓ 소포장 및 고급화

5. 농산물 유통의 변화

- 농산물 유통 구조의 다각화
 - ✓ 도매시장 출하에서 직접 유통 증가
 - ✓ 농산물 판매 형태의 다양화
- 소매시장의 대형화 추세
 - ✓ 산지유통시설의 대형화
 - ✓ 대농 중심의 표준화, 규격화
- 중·소농가의 출하권 확대
 - ✓ 귀농인, 중소규모 농가의 판로 확보방안
 - ✓ 로컬푸드, 꾸러미 등 직거래 증대

6. 농촌사회의 양극화

- 대농을 중심으로 한 기업화 전략
 - ✓ 쌀 전업농, 시설원예, 축산 등 대농 중심의 규모화
 - ✓ 경영 및 금융컨설팅 측면 지원
- 중·소농을 중심으로 한 품질경쟁력 전략
 - ✓ 소규모 생산에 기반한 공동체지원농업
 - ✓ 마을공동영농, 협동조합 기반 사업 참여



농촌사회의 환경변화



1. 농업·농촌을 둘러싼 대내외적 여건

가) 세계 농업의 변혁(Mega-trend)

인구의 증가

- 식량과 에너지 수요 증가
- 농가당 경지 면적의 감소

사회적 생활수준 향상

- 육류 소비의 증가 - 사료작물 수요의 증가

농산물 수요의 급증

- 식량, 사료, 연료, 섬유 수요 증가

기후변화 - 지구온난화

- 농산물 생산량 감소
- 온실가스 방출 감소 노력

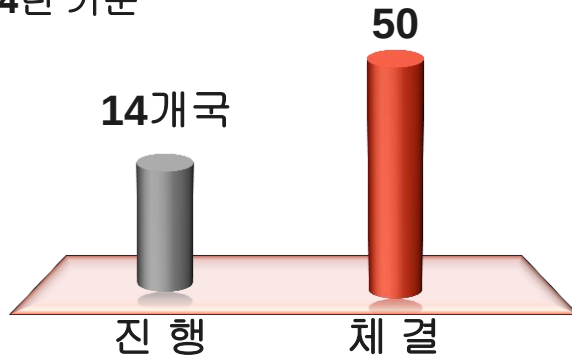


1. 농업·농촌을 둘러싼 대내외적 여건

나) 농업환경 : 우리 농업·농촌 현황

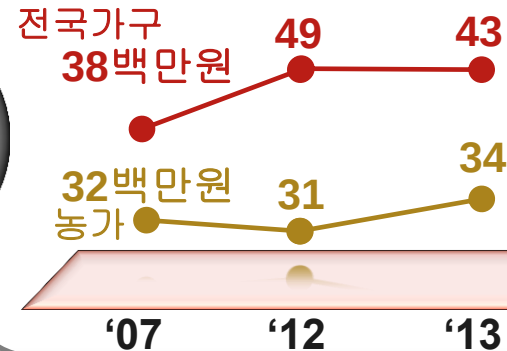
개방 확대(FTA)

'14년 기준



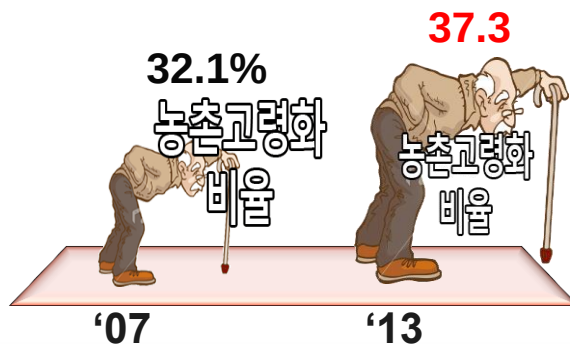
FTA, WTO 등 시장개방 가속화

농가소득 정체



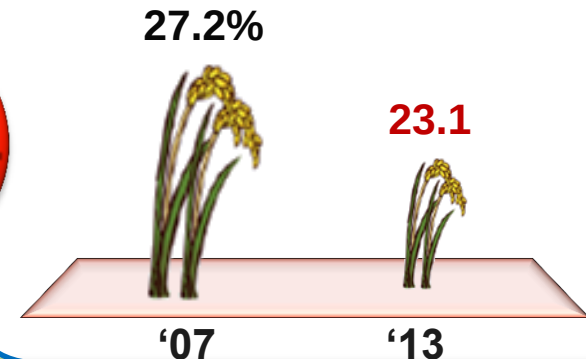
호당 평균 농가 소득 정체

고령화



농촌의 고령인구 증가 가속화

곡물 자급률 하락



곡물 수입 확대로 자급률 하락

개방확대
소득정체

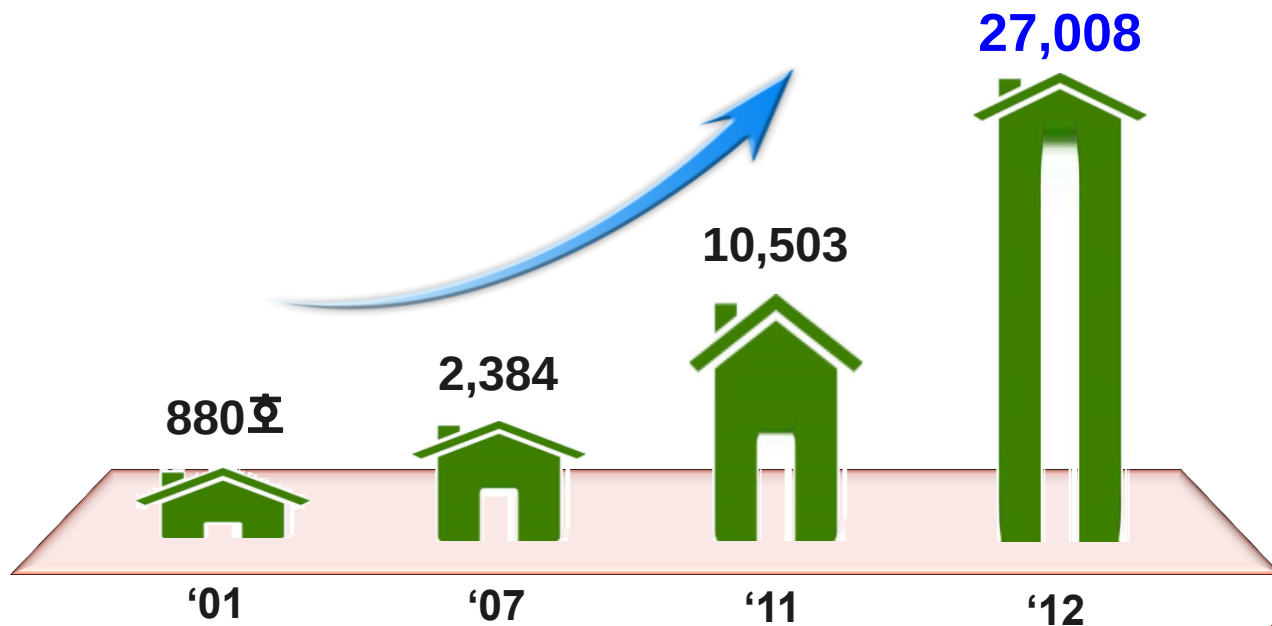
고령화
자급률 하락

1. 농업·농촌을 둘러싼 대내외적 여건

다) 농업환경 : 귀농·귀촌 가구의 증가

- 55~63년생 베이비붐 세대 : 713만명

귀농·귀촌 가구수



2. 농업·농촌의 현실 (1)

농업·농촌의 현황

농 가 수	▶	 전국 1,142,029가구	 경북 195,108가구(전국 17.1%, 1위)
전 업 농 가	▶	전업 607,835가구(53%)	전업 122,009가구(62.5%)
농 가 인 구	▶	2,847,435명	458,791명(전국 16.1%, 1위)
65세이상농가인구	▶	1,061,760명(37.3%)	187,843명(40.9%, 2위)
경 지 면 적	▶	1,711,436ha	279,484ha(전국 16.3%, 2위)
가구당경지면적	▶	1.49ha	1.43ha
농 가 소 득	▶	34,524천원	34,894천원
농 업 소 득	▶	10,035천원	14,226천원(1위)
농 가 부 채	▶	27,363천원	17,671천원(8위)
억 대 농 가('12)	▶	17,291가구	6,242가구(전국 37%, 1위)
귀농가구('04~'13)	▶	50,455가구	10,359가구(1위)

주) 2013년 현재, 통계청 자료 인용

2. 농업·농촌의 현실 (2)

● 농가소득정체와 경영비 부담의 가중

- 농가소득 : '90) 11,026천원 → '00) 23,072천원 → '05) 30,503천원 → '10) 32,121천원 → '12) 31,031천원
- 농가경영비 증가 > 농업조수입 증가 → 농업소득률의 하락 : '00) 55.8% → '10) 37.1% → '12) 33.1%

● 농산물가격지지 철폐 + 수입농산물과의 경쟁격화 → 농가경영수지의 악화

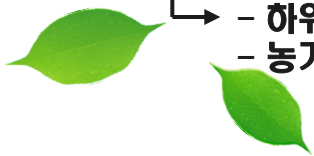
- 농가부채/농가소득 : '90) 42.9% → '95) 42.0% → '00) 87.5% → '05) 89.2% → '10) 84.7% → '12) 87.8%
- 도농간소득격차 : '90) 97.4% → '95) 95.1% → '00) 80.6% → '05) 78.2% → '10) 66.8% → '12) 57.6%

● 농가판매가격과 구입가격의 격차 확대 → 농가교역조건의 악화

- 농가판매가격지수(2005=100) : '90) 60.3 → '00) 89.5 → '05) 100.0 → '10) 108.1 → '12) 127.0
- 농가구입가격지수(2005=100) : '90) 47.4 → '00) 80.1 → '05) 100.0 → '10) 122.2 → '12) 129.7
- 교역조건(패리티지수, 2005=100) : '90) 127.2 → '00) 111.7 → '05) 100.0 → '10) 88.5 → '12) 97.9

● 농촌 내 농가소득의 양극화 심화

- 하위 20% 평균소득과 상위 20% 평균소득의 격차 : '00) 7.6배 → '10) 11.7배 (도시지역 4.5배)
- 농가 판매금액 500만원 미만 계층 : '00) 48.2% → '10) 53.1%



2. 농업·농촌의 현실 (2)

○ 교육·의료 등 열악한 생활여건 → 농가·촌인구감소 → 여건악화의 악순환

- 농가인구비중 : ('90) 15.5% → ('95) 10.8% → ('00) 8.6% → ('05) 7.1% → ('10) 6.4%
- 농촌인구비중 : ('90) 25.9% → ('95) 21.2% → ('00) 20.2% → ('05) 18.1% → ('10) 18.0%

○ 농어촌 생활여건은 일부 개선되었지만 전체적으로는 지속적 악화

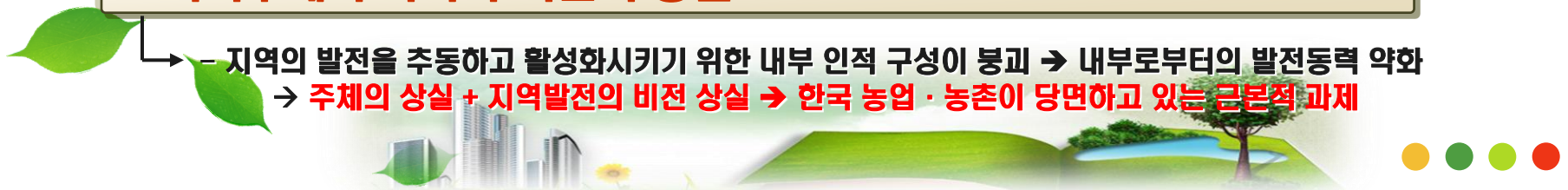
- 의료, 교육 등 기초생활서비스 부문의 도농격차 확대 → 농어촌의 활력 저하
- 삶의 질 만족도 : (농업인) ('08) 13.1% → ('10) 12.6% / (도시인) : ('08) 19.3% → ('10) 26.9%

○ 농촌인구의 과소화와 고령화 심화

- 농촌인구의 고령화 : ('10) 65세 이상 20.9% (농가인구 34.9%) > [도시지역 11.3%]
- 인구 2000명 미만 면(面) 수 : ('90) 30 → ('00) 170 → ('10) 3,091개 → 지역의 유지, 존속자체가 위협
- 과소화마을 증가 : 2010년, 20호 미만마을 3,091개(전체의 8.5%) → 5년 전에 비해 1000개 이상 증가

○ 지역주체의 약화와 비전의 상실

- 지역의 발전을 추동하고 활성화시키기 위한 내부 인적 구성이 붕괴 → 내부로부터의 발전동력 약화
→ 주체의 상실 + 지역발전의 비전 상실 → 한국 농업·농촌이 당면하고 있는 근본적 과제



3. 농업·농촌의 환경변화

농촌사회는 끊임없이 변하고 있다

농산물의 안전성

‘친환경농업으로 소비자가 요구하는 안전성 부여’

학교 급식 등 단체 급식에서 식중독 등 안전성 대두
소비자가 원하는 친환경농산물 공급(유기농, 무농약농산물 생산 공급)

농산물의 기능성

‘힐링’ 소비자는 경제적 요인보다는 기능성 중시

먹거리 문화의 발달로 경제성 또는 페스트 푸드 시대는 지났다
건강기능식품을 선호하고 맞춤 식 식품 요구

농촌사회의 변화

농촌사회 현실

‘농촌의 다변화’

농촌의 공동화, 다문화가정, 귀농·귀촌, 농촌관광 등 농촌사회의 다변화
농산물 유통의 다양화(공판장, 사이버거래, 꾸러미, 로컬푸드, 공동체 지원농업:CSA 등)

농업의 6차 산업화

‘농업’의 6차산업화로 고부가가치 창출

생산(1차) + 가공(2차) + 서비스(3차) = 6차산업
농촌체험관광, 식사랑 농사랑 운동, CSA 등으로 도시민을 농촌으로 불러들여서 농산물 판매

3. 농업·농촌의 환경변화

농산물 유통정책 방향

“지역” 과 “100%농업인” 을 대상으로 산지유통전략 실행
중소농업인 생산농산물 판매지원, 지역농협 판매사업 ROLE모델 제시

농산물 생산 구조

75%의 농업인들이 25%의 농산물을 생산

현재 추진전략

농가육성
- 획일적 규모화, 조직화

물량의 25%를 생산하는
75%의 중소농업인 소외

향후 추진전략

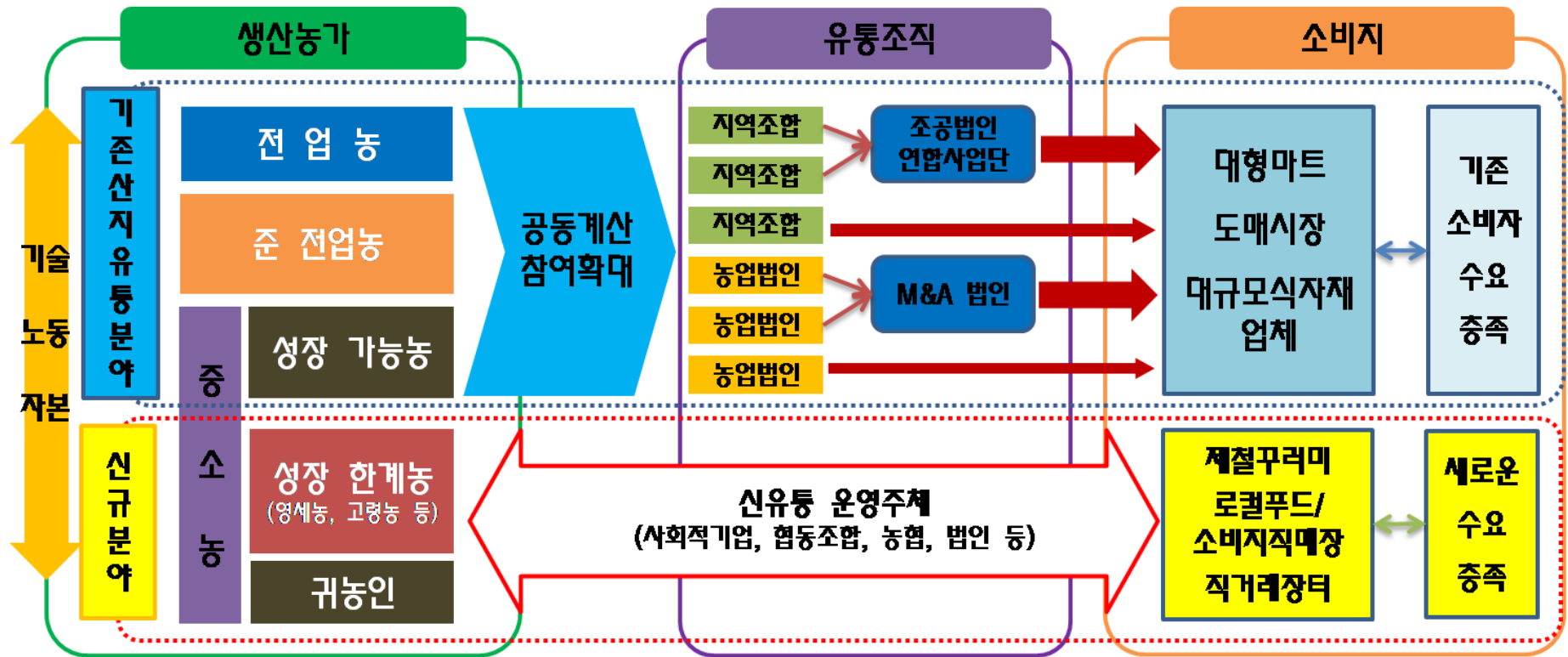
전업농(25%농가가 75%생산)
- 공동선별, 조직화, 규모화
- 브랜드 판매, 부가가치창출, 소득증대

중소농(75%농가가 25%생산)
- 로컬푸드 직매장, 꾸러미
- 출하비용절감(유통비용)

• 로컬푸드는 중소농업인, 고령농업인, 여성농업인, 귀농인의 농산물 판매처

3. 농업·농촌의 환경변화

< 산지유통정책의 Two Track >



기존 농산물 유통방식과 차별화된 생산자-소비자 모두에게 도움되는 농산물 직거래 확대
 - 창조적 직거래 모델 확산 : 직매장, 꾸러미, 직거래 장터 등 제도적 기반 마련



로컬푸드 개념과 사례



III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 배경과 등장



- 현대사회에서 세계화
 - » 정치·경제·사회분야가 식탁에 영향을 미침
- 인구증가와 고도경제 성장
 - » 빈곤 탈출 등
 - ∴ 세계 식량 수요 증가



- 우리나라의 농업과 먹거리 또한 심각한 위기
 - » 식량자급률의 하락
 - » 안정성과 지속성에 대한 위기의식



- 식생활에 대한 소비자들의 관심 증대
 - » 소비형태의 변화, 지역 먹거리체계를 구축하려는 움직임
 - » 로컬푸드 운동 등장

III. 로컬푸드 개념과 사례

> > 이전에는 없었는가? + 개념



전통시장 = 순수한 농민장터

적정가격 보장

지속가능한 농업 사용

지역생산물을 지역에 유통



기존의 식량체계의 어려움

소비자의 요구 증가

방향 전환의 필요성과 대안

로컬푸드 등장

III. 로컬푸드 개념과 사례

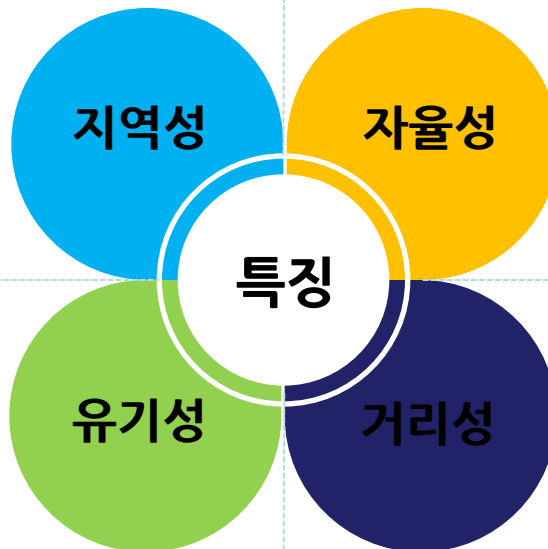
>> 특 징

지역의 특성이 반영된 먹거리 생산, 지역내 판매

판매의 자율성 및 다양성 확보

생산자와 소비자가 유기적으로 연계를 통한 상호 신뢰감

생산자와 소비자 간 물리적·사회적 거리 축소, 푸드마일리지 축소



III. 로컬푸드 개념과 사례

>> CSA(공동체지원농업)란?

[로컬푸드 운동의 새로운 직거래 모델]

<생산자-소비자 간 관계형성 정도에 따른 CSA 구분>

약한 형태의 CSA <-----> 강한 형태의 CSA			
우리나라		유 형	유럽·미국의 CSA
꾸러미 사업	직매장		
생산자가 주도		계획수립 및 생산수확유통	소비자가 강하게 참여
생산자가 생산한 농산물 을 주기적으로 배송	매장에서 소비자가 직접 구매	운영방식	소비자가 직접 농사에 참여하고 풍·흉작 등의 위험 공유
1~6개월단위로선납	회비납부 또는 매장 직접 운영(소비자)	지불형태	1년치 선납(일반적)

III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 농민장터



화학 농업
폐해

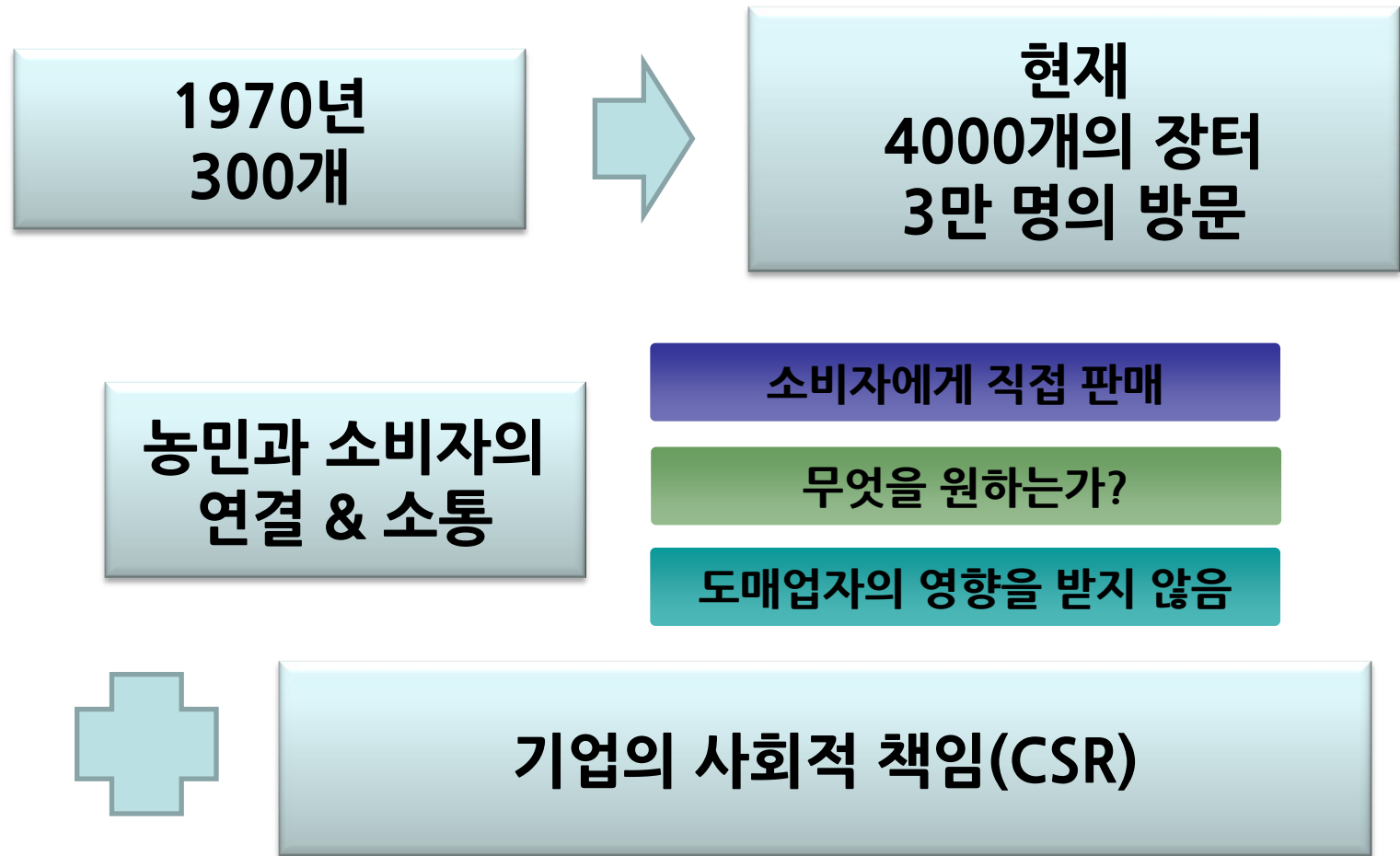
식량위기
반복



친환경 로컬 푸드 운동
(알바니-버클리시)

III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 농민장터



III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 꾸러미

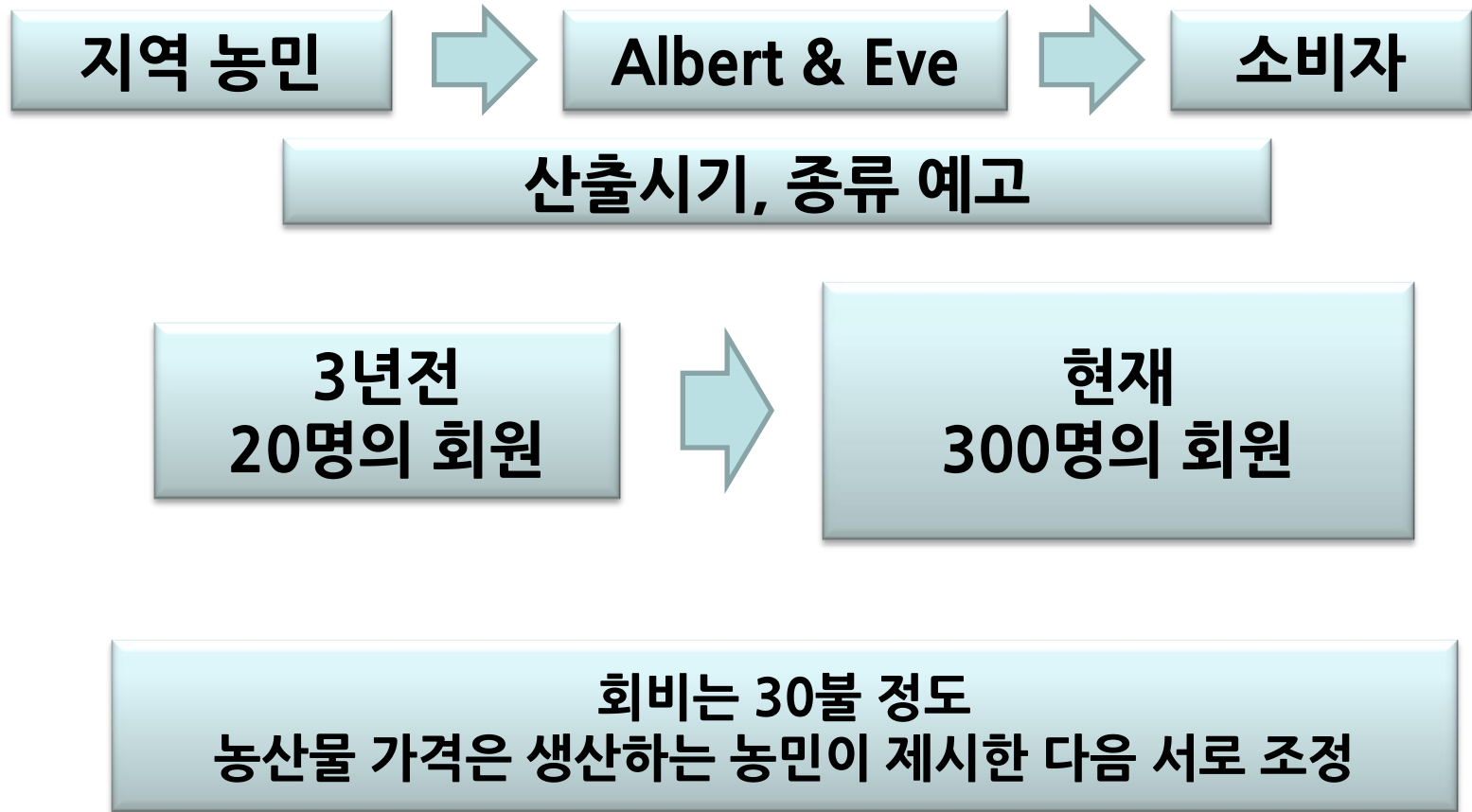


**Albert & Eve
(미국-샌프란시스코)**

**지역 농민과
지역 소비자와의
거래 중계**

III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 꾸러미



III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 도시농업



**Kitchen Garden
(백악관 텃밭 가꾸기)**

**미국 대통령 영부인
미셸 오바마
텃밭 가꾸기**

III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 도시농업

백악관의 빈터에 텃밭을 조성

친환경 유기농법으로 농사

정기적으로 인근 초등학교를 초청

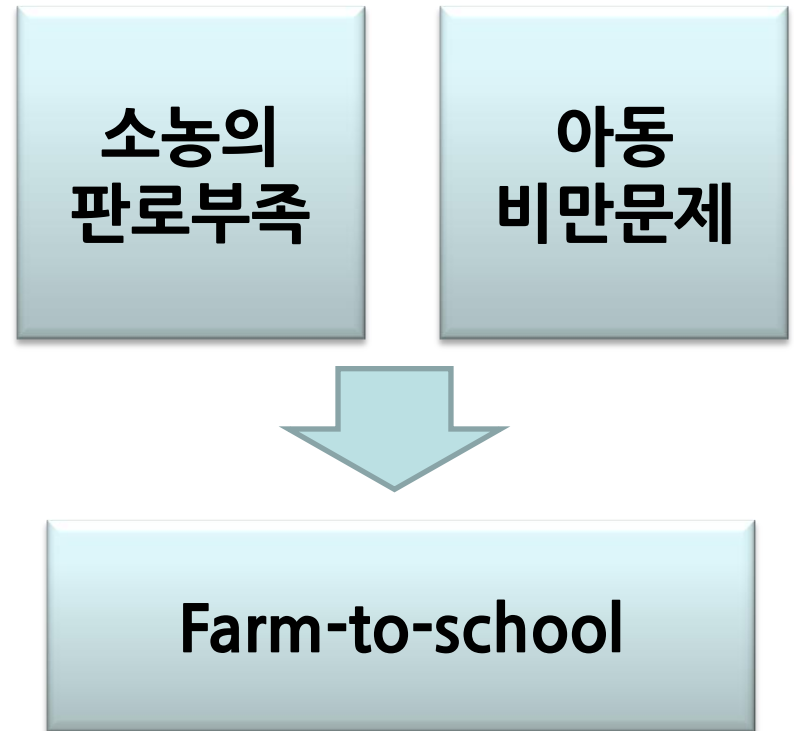
백악관 밖
농민장터 개설



판매 수익
기부

III. 로컬푸드 개념과 사례

>> Farm-to-school



III. 로컬푸드 개념과 사례

>> Farm-to-school

50개 주 1만 2429개의 학교가 프로그램 시행
연간 1300만 달러(140억원)의 지역 농산물을 구입

학교 텃밭을 마련
학생에게 채소를 키우게 하고
수확한 농산물을 학교 급식에 활용

텃밭 사업



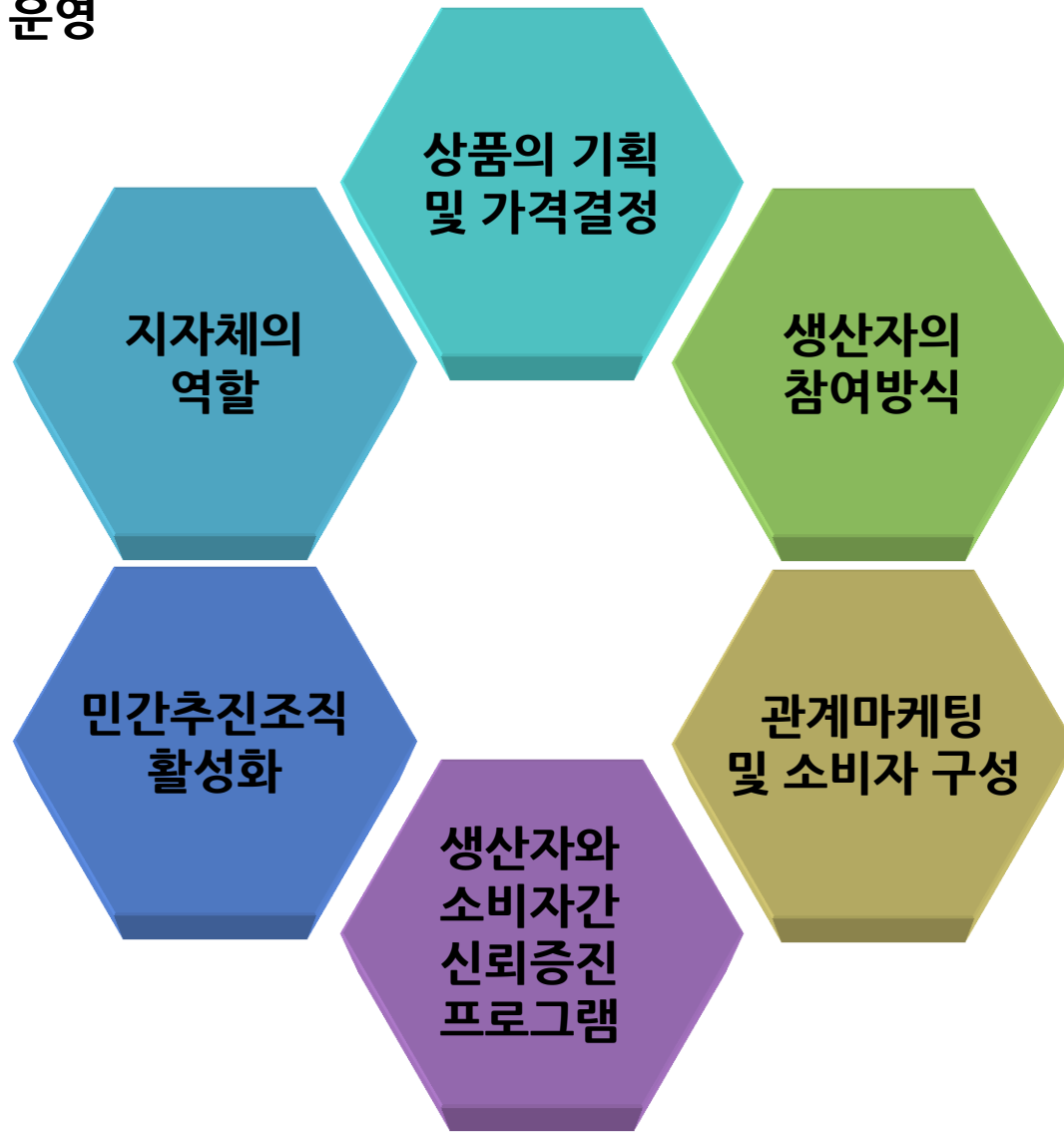
농가
방문체험



식교육
활동

III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 국내현황 및 운영



III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 현황 및 운영

상품의 기획
및 가격결정

1 기본 꾸러미 형태로 품목 구성

2 생산기반과 연계-안정된 소득보장

3 가격은 연중 동일

4 일반 시중가보다 싸게 공급

III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 현황 및 운영

생산자의
참여방식

1 생산자는 회원으로 가입 → 1차 납품자

2 공동생산과 공동판매를 장려

3 저농약 농산물 기준을 적용

4 납품가격은 생산비 상회하도록 조정

5 농가에 대한 대금결제는 1주일 단위

III. 로컬푸드 개념과 사례

>> 현황 및 운영

생산자와
소비자간
신뢰증진
프로그램

1 꾸러미가족 마을 팸투어사업

2 직거래장터 체험행사

3 전문가 교육 프로그램

4 주부모니터로 정확한 피드백



정책 제안



1. 농가소득 안정화 방안

- 농가소득 : 농업소득과 농외소득의 융복합화
 - ✓ 소득원의 다양화
 - ✓ 농산물을 활용한 다양한 농외소득원 개발
- 농업소득 대책
 - ✓ 농산물 가격변동의 최소화 : 계약재배, 공동체지원농업
 - ✓ 풍년기근 해결
- 농외소득 대책
 - ✓ 6차 산업화
 - ✓ 공동체 마을영농을 통한 농외소득원 개발

2. 농촌사회의 안정화

● 농촌사회의 다양화

- ✓ 고령화, 다문화 가정 등 가족 구성원의 다양화
- ✓ 귀농·귀촌 등 외부인력의 유입 증대

● 후계농업인 대책

- ✓ 보조방식의 지원에서 경영컨설팅 강화
- ✓ 단기성 대책에서 교육을 통한 장기적 역량 강화

● 귀농·귀촌 인력 대책

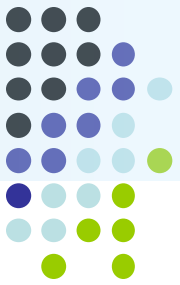
- ✓ 지역의 농업인력으로 활용 : 판매, 전자상거래 등
- ✓ 지역공동체 부활

3. 공동체농업의 효과

- 지역소생
- 지역사회 활성화
- 순환체계의 확립
- 자발적 참여유도
- 안전한 먹거리의 확보
- 얼굴을 볼 수 있는 관계
- 환경에 대한 기여
- 자원의 내부의존 강화
- 고용창출과 지역자원의 활용 촉진

3. 공동체농업의 효과





감사합니다.

핸드폰 : 010-8158-5770

이메일 : ecolee@yu.ac.kr

트위터 : twitter.com/envieco

블로그 : blog.naver.com/agri20

페이스북 : facebook.com/envieco