

Gyeong Buk

주민 참여형 마을관광 활성화

2019. 5.

경주대학교 문화관광산업학과
김규호



목 차

- I. 주민 참여형 마을관광개발의 필요성
- II. 마을관광개발 여건
- III. 마을단위 관광개발 사례
- IV. 마을 유형별 개발전략
- V. 마을관광 활성화를 위한 주민참여방안

I. 주민참여형 마을관광개발의 필요성



마을단위 관광개발의 필요성과 의의

■ 거점개발방식의 문제점

- 총량적 성장위주 정책에 의한 계층간, 지역간 격차 발생
- 균형발전을 위한 성장거점 정책 : 도시, 공업화 중심
- 확산효과<역류효과

■ 필요성

- 지방 공동화와 마을 소멸
- 관광개발에 의한 주민소득증가, 고용유발효과
- 도농교류, 농산물 직거래 등에 의한 농촌지역 경제기반 강화

■ 마을단위 관광개발의 의의

- 정주성 강화에 의한 주민의 삶의 질 제고
- 다양성 확보에 의한 지역관광 경쟁력 제고

I. 주민참여형 마을관광개발의 필요성



관광자원개발에 대한 주민인식과 과제

■ 관광개발에 대한 주민인식

- 인문 및 자연환경에 대한 변화 초래
- 주민의 삶의 공간, 생활양식, 가치관 변화
- 공공부문 지원 의존도가 높음

■ 과제

- 관광개발 효과 역내 정착
- 주민의 요구와 자발적 참여에 바탕을 둔 개발철학으로 전환
- 마을단위 관광개발에 의한 주민복지증진과 장소 발전

■ 마을단위 관광자원개발의 목적

- 주민참여에 의한 소규모, 점진적 개발
- 주민복지증진과 경북관광의 다양성과 경쟁력 확보

II . 마을관광개발 여건



경상북도 마을 현황

- 경상북도 23개 시·군 통
[統]과 리(里) : 7,940개소
- 마을단위 개념으로 접근할
수 있는 리(里) : 5,181개소

구분	계	통	리	반	자연부락
포항시	909	528	381	5,864	643
경주시	642	335	307	3,254	822
김천시	559	285	274	2,512	498
안동시	581	307	274	3,255	968
구미시	642	470	172	4,594	427
영주시	422	222	200	1,901	525
영천시	408	133	275	1,655	639
상주시	507	142	365	2,164	1,004
문경시	327	111	216	1,614	523
경산시	460	226	234	2,924	358

II. 마을관광개발 여건



경상북도 마을 현황

- 경상북도 반(班) 단위 행정구역은 40,658, 자연부락 수는 11,535로 나타나고 있음

구분	계	통	리	반	자연부락
군위군	180	-	180	498	320
의성군	400	-	400	1,559	699
청송군	136	-	136	542	397
영양군	115	-	115	485	275
영덕군	204	-	204	881	325
청도군	212	-	212	1,007	412
고령군	153	-	153	663	256
성주군	233	-	233	791	449
칠곡군	208	-	208	1,423	344
예천군	265	-	265	1,291	698
봉화군	157	-	157	757	501
울진군	195	-	195	800	395
울릉군	25	-	25	224	57

II. 마을관광개발 여건



농촌마을 조성 및 정비 사업 현황

■ 농촌체험마을

- 20호 이상 가구, 주민 동의 1/3 이상
- 5년 이내 5억원 이하 지원(국비70%, 지방비 30%)

■ 농촌체험마을 조성실적

구 분	02 ~ 07	08 ~ 13	14 ~ 16	계
조성실적	24	38	21	83
사후지원	5개소(2013), 9개소(2015), 4개소(2016)			18

II. 마을관광개발 여건



농촌마을 조성 및 정비 사업 현황

■ 마을권역단위 종합정비사업

- 농촌마을을 권역별로 구분하여 농촌 정주 공간을 향상시키는 것을 목적으로 하고 있음
- 2005년부터 2016년까지 경상북도 22개 시·군 89권역이 준공
- 사업규모는 전체 126개 권역에 사업비 5,834억 3,400만원
- 권역별로 3~5년에 걸쳐 사업이 추진
- 사업내용은 기초생활, 소득기반, 농촌경관, 지역역량강화 사업 등
- 지원조건은 1개 법정 리, 2개 행정리 이상이고, 10~40억원 범위 내에서 차등하여 지원

II. 마을관광개발 여건



농촌마을 조성 및 정비 사업 현황

■ 농촌중심지 활성화 사업

- 읍면소재지에 교육, 문화, 복지시설 등 다수 주민 이용 시설 확충
- 정주 서비스 기능과 거점 공간 육성을 통해 주민들의 삶의 질 향상
- 2009년부터 2016년까지 14개 시·군의 19개 읍, 면에 준공
- 전체적으로 사업규모는 101개 읍면에 7,364억 7,900만원

■ 신규마을조성사업

- 농촌지역에 도시민 유입과 지역 활성화 목적
- 2005년부터 추진
- 진입도로, 상하수도, 오페수·전기통신시설 등과 같은 기반시설 지원
- 2016년까지 총 24개 지구 지정
- 2015년까지 19개 읍면지역이 준공되었고, 총 사업는 378억원

II. 마을관광개발 여건



농촌마을 조성 및 정비 사업 현황

■ 농촌 테마공원 조성사업

- 농촌의 특색 있는 자원 활용
- 휴식, 레저, 체험을 위한 기반시설 지원
- 도·농교류촉진, 지역경제 활성화를 위한 복합공간으로 조성
- 15개 사업지구에 총 사업비 1,132억 2,000만원

■ 창조지역사업에 의한 마을 조성

- 지역의 독창성, 차별성이 있는 소재를 기반으로 경제, 사회, 문화적 가치를 새롭게 창출하는 사업
- 지역발전위원(현, 균형발전위원회)에서 심사를 통해 선정
- 14개 지구에 사업비가 총 135억 4,800만원

II. 마을관광개발 여건



농촌마을 조성 및 정비 사업 현황

■ 농촌마을 리모델링 시범사업

- 주택, 주거환경, 경관 등을 개선하여 농촌마을의 정주여건 개선

■ 농촌생활환경정비사업

- 소규모 생활환경, 생활기반 및 편의시설, 복지시설 등
- 주민 복리향상에 기여하고자 추진됨

■ 농촌고령자 공동시설 지원사업

- 농촌지역 고령자, 독거노인 대상
- 주거, 영양, 위생 여건을 개선하기 위한 공동시설 조성

■ 마을공동체사업

- 이웃과 공동으로 텃밭 가꾸기, 공동체 공간 조성 사업 및 프로그램운영 등에 대한 지원

II. 마을관광개발 여건



농촌마을 조성 및 정비 사업 현황

■ 경북 행복마을

- 오지마을 불편 해소를 위한 재능 나눔 자원봉사프로그램
- 2013년 청도군 풍각면 화산리를 시작으로 2016년까지 17개 마을에 시행

■ 정보화 마을 조성

- 정보격차 해소, 전자상거래와 체험관광, 지역공동체를 강화 목적
- 2016년까지 46개 마을에 사업을 진행

■ 산촌생태마을 조성

- 산촌 주민의 삶의 질 향상과 임업 활성화, 산림생태계 건강성 유지, 국토보전관리 등과 같은 목적 실현을 위해 추진
- 39개 마을에 97년부터 시작하여 12년까지 총사업비 520억 7,800만원을 투자하여 완료

III. 마을단위 관광개발 사례



국내사례

■ 농촌휴가지

- 농촌체험관광
- 성공 요건은 주민의 자발적 참여, 기반시설, 위생 등
- 경상북도 : 경주 계정마을, 안동 하회마을, 영주 소백마을

■ 농촌민박 마을

- 주로 자연경관이 빼어난 곳에 입지
- 울진 하원리마을, 영덕 고래불해수욕장마을, 청사리마을, 청송 상의마을, 봉화 청량산마을

III. 마을단위 관광개발 사례



국내사례

■ 의성 산수유마을

- 위치 : 경북 의성군 사곡면 화전 2,3리 일원
- 사업내용 : 산수유광장 약 17,340 m² (5,254평), 산수유쉼터 약 5,280 m² (1,600평)
- 총면적 : 약 22,620 m² (6,854평)



III. 마을단위 관광개발 사례



농촌민박마을 체험프로그램 사례

마음까지 건강해지는 “금산 인삼마을”

- 신정2리는 무릉도원 같이 복숭아꽃이 만발하여 홍도리라 불림
- 홍도리에는 금산의 상징 100년된 백일홍 32그루가 그윽한 향기를 머금고 있음
- 홍도 인삼마을은 낮과 밤의 기온차로 인해 인삼의 사포닌 함량이 많아서 보다 질 좋은 인삼을 생산

위 치	· 충청남도 금산군 남일면 신정 2리(http://hongdofarm.go2vil.org)
체험프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 테마체험 : 인삼캐기, 인삼병만들기, 인삼화분만들기 · 놀이체험 : 여치집만들기, 여름철물놀이, 나무그늘즐기기 · 맛 체 험 : 손두부만들기, 된장만들기, 인삼쥬스체험 · 농심체험 : 고추따기, 고구마캐기
볼거리	· 저수지, 홍도유물관, 홍도수영장, 느티나무, 자연휴양림, 개삼터
먹거리	· 인삼건강식, 삼계탕, 인삼쥬스, 강정
숙박현황	· 개별민박(7호)

III. 마을단위 관광개발 사례



일본사례

■ 전통 민가 개·보수에 의한 농촌민박마을

- 향토관, 방앗간 복원, 민속자료관, 숙박시설 정비 : 岡山縣 成羽町

■ 지역출신 은퇴자를 활용한 농촌관광 활성화

- 지역출신 퇴직자들을 대상
- 산장, 공방 건설, 숙박, 점원 없는 상점, 전기·가스 없는 생활체험
- 삶의 문제에 대한 세미나 개최

■ 농특산물 활용에 의한 농촌마을 활성화

- 농장, 농원 등에서 농산물을 재배, 수확, 가공하는 체험활동
- 지역의 특산물을 상품화하여 방문객들에게 판매
- 사과와 와인으로 과소지역 탈출 : 山形縣 朝日町
- 과수공원마을 : 埼玉縣 横瀬村
- 국화 노지재배로 경관 창출 : 岡山縣 笠岡市

III. 마을단위 관광개발 사례



일본사례

■ 마을경관을 활용한 농촌마을 활성화

	치바현 허브아일랜드	日本浦君 오렌지파크
사업일시	● 1985년	● 1989년 8월
사업주체	● 허브아일랜드	● 포군 오렌지파크
총사업비	● 자료부재	● 4억 5천만엔
연간이용객	● 약 20만명	● 약 20만명
사업개요	● 허브가든, 허브숲, 채소원 등	● 과수원, 곤충관찰원 등
시사점	● 지역주민 협동으로 고용증대와 농어촌 재생형 사업, 회원제 도입에 의한 관광활성화	● 연중 무휴, 관찰 및 체험, 유료화 수입도모



III. 마을단위 관광개발 사례



일본사례

■ 특산물을 활용한 농촌마을 활성화

	지역산업진흥센터(山梨縣郡内地域産業振興Center)		분 야	산업
	山梨縣富士吉田市上吉田2277-3 ☎ 0555-24-4406		개 장	1995년
관리주체	山梨縣 - 재단법인		입장료	무료
시 설	규모	지상 2층, 약 650평(1층 바닥면적)	입장객	-
	구성/ 운영	· 1층: 전시실, 직매장, 식당 2층 : 사무실, 연수실, 회의실 등 · 전시실 : 식물, 벵타이, 와인 등		
시사점	· 지역특산물의 전시, 판매, 기술 전승 · 일부 민자유치로 도입 가능			

IV. 마을 유형별 관광개발 전략



유형화의 의의

■ 마을관광 유형화의 의의

- 기존 마을 사업과 차별화
- 마을의 문화적 요소를 반영하여 특성에 맞는 계획 수립
- 마을의 고유한 이미지 형성, 소득, 일자리 창출

■ 문화적 요소에 의한 유형화

- 문화적 형태 : 각종 문헌, 유물, 유적 등의 유형(有形) 자료, 의례(儀禮), 민속놀이, 민요 등 무형(無形) 자료
- 성격에 의한 분류 : 인물, 역사, 문헌, 의례, 성소, 신앙과 사상, 문화예술
- 생태적 특성 : 경관, 천연기념물, 노거수 등
- 지역특산물 : 특산물, 토산품, 전통음식, 수공예 등

IV. 마을 유형별 관광개발 전략



마을 유형별 개발전략

■ [가칭]방학중 문화마을

- 영덕 출신 기인(寄人) 방학중과 관련하여 전승되는 이야기
- 소재를 현대적 관점에서 재해석하여
- 스토리텔링 과정을 통해 방문객들에게 흥미를 제공하는 마을조성
- 위 치 : 영덕군 지품면 속곡리 일원
- 사업내용 : 방학중과 관련한 설화를 시설과 공간을 통해 표현
- 방학중 이야기관 : 밀랍인형 또는 미니어처를 통한 이야기 상황을 재현
- 방학중 영상관 : 기인 방학중과 관련하여 전승되고 있는 많은 이야기를 VR, AR 등을 통해 체험할 수 있는 시설



IV. 마을 유형별 관광개발 전략



마을 유형별 개발전략

■ 생태마을 : 석포마을

- 면산을 기점으로 낙동정맥이 시작하는 마을로 봉화군과 삼척시 경계지점
- 위치 : 봉화군 석포면 석포리(반야계곡 일원)
- 반야계곡을 따라 조성된 기존 임도를 정비하여 탐방로로 활용
- 반야계곡을 찾는 기존 수요가 발생하고 있음



V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안



마을관광에서 주민참여 활성화의 의의

■ 주민참여의 의의

- 마을사업은 주민의 뜻에 의해 선정
- 주민과 마을에 필요한 사업
- 마을 전체를 위한 사업
- 주민 스스로 추진하는 것을 의미함

■ 주민참여 활성화의 전제조건

- 리더와 리더십, 공동체 인식, 소통과 관계성, 공동 자산 보유, 민주적 조직 운영과 소통 등 공동체 내부역량
- 지원조직 및 행정체계 구축
- 직접적 외부 동기, 간접적 외부동기, 외부자원, 성과측정, 학습기회 등 공동체 외부요인

V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안



주민 주도형 관광사업 개념과 추진실태

■ 주민 주도형 관광사업의 개념

- 주민이 고용과 소득창출 등 지역사회 문제를 자율적으로 해결
- 관광사업을 주민이 자발적, 협력적으로 추진
- 주민 주도형 관광사업은 커뮤니티 비즈니스
- 지역사회를 기반으로 하는 사회적기업의 특성을 가짐
- 사회성(공공성)과 영리성(사업성)을 추구
- 지역성이 강한 사회적 기업 또는 커뮤니티 비즈니스의 하나의 형태

■ 주민 주도형 관광사업의 추진실태

- 최근 5년 사이에 사회적 경제 조직이 양적으로는 크게 증가
- 관광객을 대상으로 체험, 식음, 특산품 판매 등의 관광사업을 경영하는 조직은 총 527개소(13.7%)
- 마을기업 131개소(16.6%), 사회적 기업 44개소(4.8%), 지역형 예비사회적 기업 95개소(7.6%), 부처형 예비사회적기업 53개소 (31.7%), 농어촌공동체회사 204개소(28.1%) 등

V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안



주민참여 활성화 방안

■ 협동조합

- 재화 또는 용역의 구매 · 생산 · 판매 · 제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역 사회에 공헌하고자 하는 사업 조직(협동조합 기본법 제2조)
- 협동조합은 일반 협동조합과 사회적 협동조합으로 구분
- 사회적 협동조합은 사회적 기업
- 예비사회적 기업, 사회적 기업 인증

■ 영농조합법인

- 농업 · 농촌 및 식품 산업 기본법에 의거하여, 농업 생산성을 높이고 농산물의 출하, 가공, 수출 따위를 공동으로 하고자 하는 농업인 5인 이상을 조합원으로 하여 설립한 협업적 농업 경영 조직
- 영농조합법인과 농업회사법인으로 구분

V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안



주민참여 활성화 방안

■ 마을기업

- 주민이 지역공동체 이익을 실현하기 위해 설립·운영하는 마을 단위의 기업
- 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법 제2조 제1항 제9호
- 정의 : 지역주민 또는 단체가 해당 지역의 인력, 향토, 문화, 자연자원 등 각종 자원을 활용하여 생활환경을 개선하고 지역공동체를 활성화하며 소득 및 일자리를 창출하기 위하여 운영하는 기업
- 행정안전부 마을기업 육성사업 시행지침
 - 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역 문제를 해결
 - 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을단위의 기업

V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안



주민참여 활성화 방안

■ 마을기업 요건

• 기업성

- 마을기업은 각종 사업을 통해 수익을 추구하는 경제조직이어야 함
- 기업으로서 조직형태는 민법에 따른 법인, 상법에 따른 회사, 협동조합기본법에 따른 협동조합, 농어법 경영체법에 따른 영농조합 등 법인 이어야 함

• 공동체성

- 마을기업은 출자자 개인의 이익과 함께 마을기업 전체의 이익을 실현해야 함
- 마을기업의 출자자는 5인 이상이어야 함

• 공공성

- 마을기업의 경제적 이익과 함께 지역사회 전체의 이익을 실현해야 함
- 마을기업은 사업계획서 상의 지역사회공헌활동(또는 이에 상응하는 공헌)을 반드시 이행해야 함

• 지역성

- 지역에 뿌리를 두고 설립·운영 되어야 함
- 지역 주민이 주도하는 기업이어야 함

V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안



주민참여 활성화 방안

■ 관광두레 사업목적

- 주민 주도의 관광사업체 창업 및 육성 지원
- 관광두레 형성을 통한 공동체 의식 제고 및 지역관광 활성화
- 문화체육관광부, 지방자치단체, 한국문화관광연구원, 한국관광공사, 관광두레 PD, 관광두레기업의 역할 분담 및 협력 체계로 사업추진

■ 관광두레 추진실태

- 2013년부터 추진
- 사업 참여 : 정책담당자, 두레PD, 주민 등
- 관광두레 주민사업체는 창업 시에는 지역주민 5인 이상이 출자하여 참여
- 구성원 중 주민의 비율이 70% 이상이어야 함

V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안



주민참여 활성화 방안

■ 관광두레 사업주체별 역할

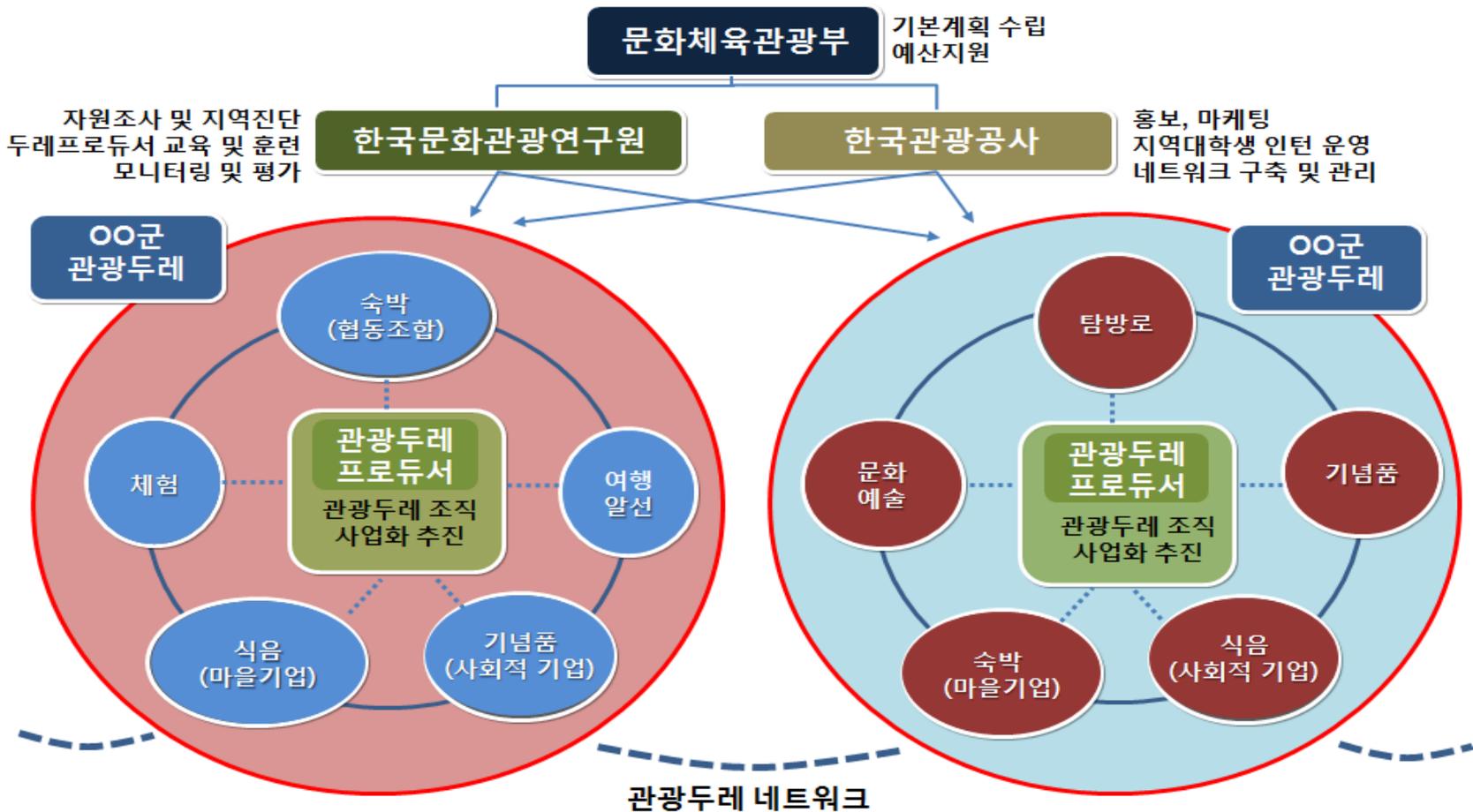
구분	주요 역할
문화체육관광부	기본계획 수립, 예산지원 등 행재정 지원
지방자치단체	사랑방(PD근무공간) 및 공공시설 활용 등 행재정지원
한국문화관광연구원	사업총괄, 지역진단, 두레PD 활동 지원 주민역량강화 및 멘토링 모니터링 및 성과관리, 홍보 콘텐츠 개발
한국관광공사	관광두레 리더스(사업완료 주민사업체 대상) 홍보 마케팅 강화
관광두레PD	주민수요 파악, 조직화, 정보제공, 정부지원사업 연계,(재)창업 등
지역주민	관광두레기업 창업, 사업계획 수립, 교육훈련 참가

V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안



주민참여 활성화 방안

■ 관광두레 사업추진체계



V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안

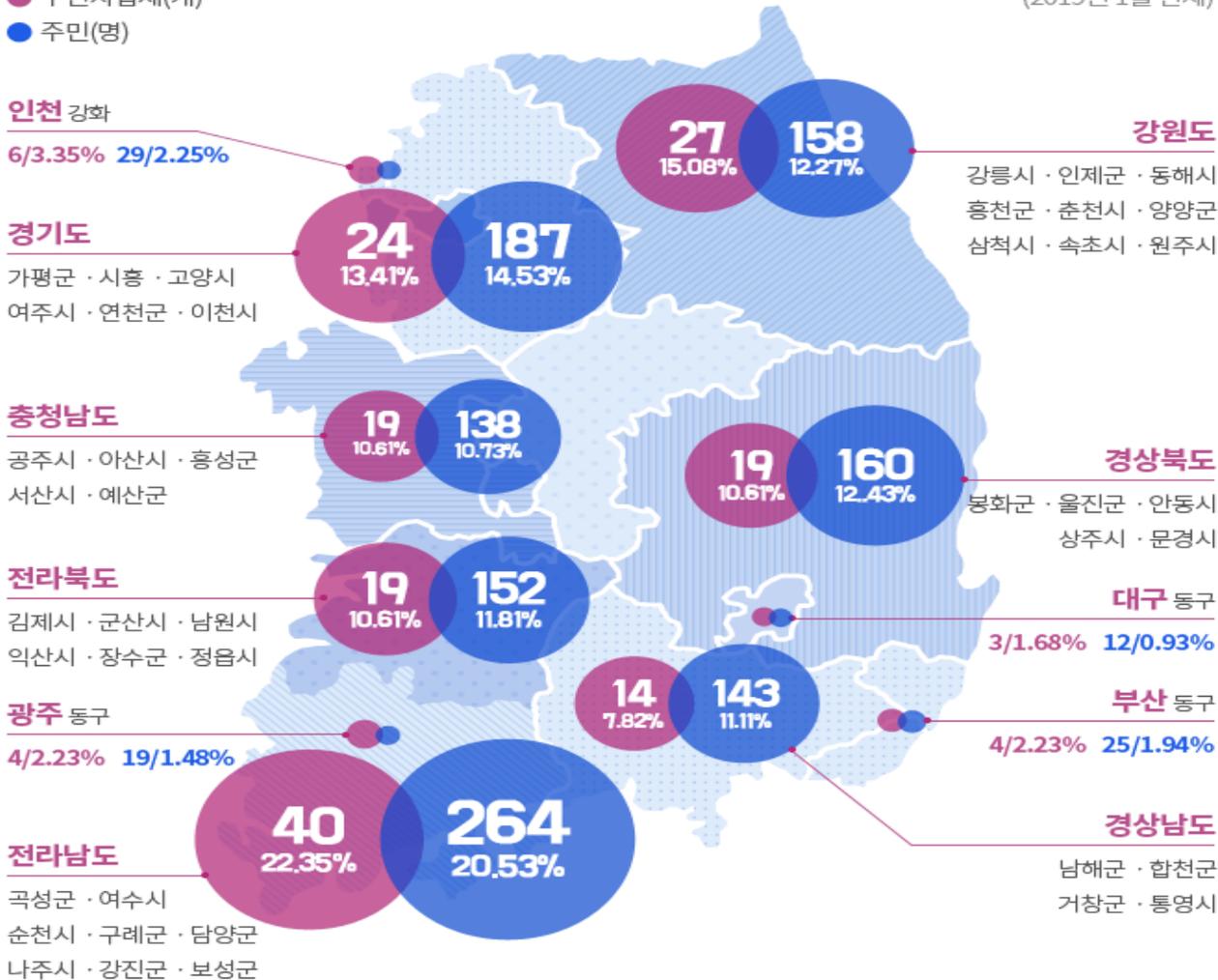


주민참여 활성화 방안

■ 관광두레 현황(2019. 1월 현재)

- 주민사업체(개)
- 주민(명)

(2019년 1월 현재)



인천 강화

6/3.35% 29/2.25%

경기도

가평군 · 시흥 · 고양시
여주시 · 연천군 · 이천시

충청남도

공주시 · 아산시 · 홍성군
서산시 · 예산군

전라북도

김제시 · 군산시 · 남원시
익산시 · 장수군 · 정읍시

광주 동구

4/2.23% 19/1.48%

전라남도

곡성군 · 여수시
순천시 · 구례군 · 담양군
나주시 · 강진군 · 보성군

강원도

강릉시 · 인제군 · 동해시
홍천군 · 춘천시 · 양양군
삼척시 · 속초시 · 원주시

경상북도

봉화군 · 울진군 · 안동시
상주시 · 문경시

대구 동구

3/1.68% 12/0.93%

부산 동구

4/2.23% 25/1.94%

경상남도

남해군 · 합천군
거창군 · 통영시

V. 마을 관광활성화를 위한 주민참여 방안



주민참여 활성화 방안

■ 관광두레 사업 내용

<p>1차년도 (2019)</p>	<p>관광두레 주민사업체 발굴 및 사업계획 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 주민사업체 발굴 - 자원조사 및 지역진단 - 비즈니스 모델 및 사업계획 수립 - 주민사업체 역량강화 및 멘토링 - 예비으뜸두레 선정 및 지원
<p>2차년도 (2020)</p>	<p>창업 및 경영개선 지원을 통한 성공 창업 및 경영개선 유도</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 사업체별 맞춤형 멘토링 및 역량강화 - 창업 및 경영개선 파일럿 사업 운영 지원 - 관광상품 개발, 홍보·마케팅 지원
<p>3차년도 (2021)</p>	<p>안정성장 기반 구축, 관광두레 네트워크 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 사업체 운영 및 전략 리뷰를 통한 경영 지원 - 관광두레 네트워크 활성화 지원 - 통합 관광상품 개발 및 운영 지원 - 홍보·마케팅 강화

감사합니다!



Beautiful
Gyeongju